



COLEGIO SIERRA MORENA I.E.D.

Código – CACSM - G

“Por una escuela activa, viva, planeada y proyectada al siglo XXI”

FORMATO UNICO PARA PRESENTACIÓN DE GUÍA DE TRABAJO

DEPARTAMENTO: Empresarial

SEDE: A

JORNADA: FDS

CICLO
IV

CORTE: 1

ASIGNATURA: Formación Empresarial

DOCENTE: Adriana Aguillón

Email: jadry2015@gmail.com

TIEMPO DE EJECUCIÓN DE LA GUÍA (horas de clase) 40 horas

TEMAS: Creatividad 1, Creatividad 2, Surgimiento de las ideas de negocio, Empresa – Factores de la empresa, Historia de las empresas colombianas, Clasificación general de las empresas, Según su propiedad de capital, Según el ámbito de actividad, Según su forma jurídica, Recursos de la empresa.

PÁGINA WEB: www.sierramorenafindesemana.jimdo.com

LOGRO:

Afectivo:

Cognitivo:

Expresivo:

APELLIDOS Y NOMBRES:

CICLO: IV -

CREATIVIDAD 1:

Significado de los sombreros por color



1. SOMBRERO BLANCO.

La información objetiva. La imparcialidad de hechos y cifras.

Representa la pureza de los datos, la verdad en la información. Lo primero que hay que preguntarse cuando nos colocamos el sombrero blanco es si disponemos de toda la información para tomar una decisión o si por el contrario necesitamos más, cuál no aparece y nos gustaría tener, cuál es relevante, etc.

Es un rol objetivo e imparcial que no opina ni sopesa los pros y los contras. Sólo le interesa conocer los hechos tal y como realmente son.



2. SOMBRERO VERDE.

La generación de ideas, la creatividad.

Rol asociado con el pensamiento creativo y las nuevas ideas. Y da igual que éstas puedan parecer un poco locas o temerarias, porque este sombrero de pensar no juzga, simplemente explora y deja volar la imaginación.



3. SOMBRERO NEGRO.

El razonamiento negativo.

El sombrero de pensar negro hace ver al resto las dificultades, los riesgos y los peligros de las propuestas que se hicieron con el sombrero verde. Alerta de lo que puede salir mal y señala las nuevas complicaciones que podrían surgir. Cuando te lo colocas tienes que hacer un esfuerzo de negatividad (desde la lógica) y decir aquello que no siempre gusta oír.



4. SOMBRERO AMARILLO.

Lo positivo y constructivo.

El sombrero de pensar amarillo destaca los aspectos positivos, las ventajas, los beneficios y la viabilidad del proyecto que se está valorando. Es optimista, pero es un optimismo que no se queda en el simple ímpetu positivo, sino que provoca para que surjan propuestas y planes de acción.



5. SOMBRERO ROJO.

Las emociones, el sentimiento.

Es un sombrero que se usa poco porque su discurso no está basado en la lógica ni en los hechos, sino en el palpito que uno tiene. Es el instinto, la intuición. No tiene que justificar nada, sólo expresa emociones, corazonadas.

Es interesante para el líder que quiera tantear los sentimientos del grupo con respecto a una decisión.



6. SOMBRERO AZUL.

El control, la organización.

Es el estilo del gerente, el que garantiza el equilibrio entre el resto de sombreros. Con este rol se organizan y controlan los temas a tratar, se fija el tiempo, se deciden los siguientes pasos a dar y se sacan las conclusiones finales. En definitiva, es el rol que mantiene la disciplina cuando se usan los sombreros.

ACTIVIDAD 01:

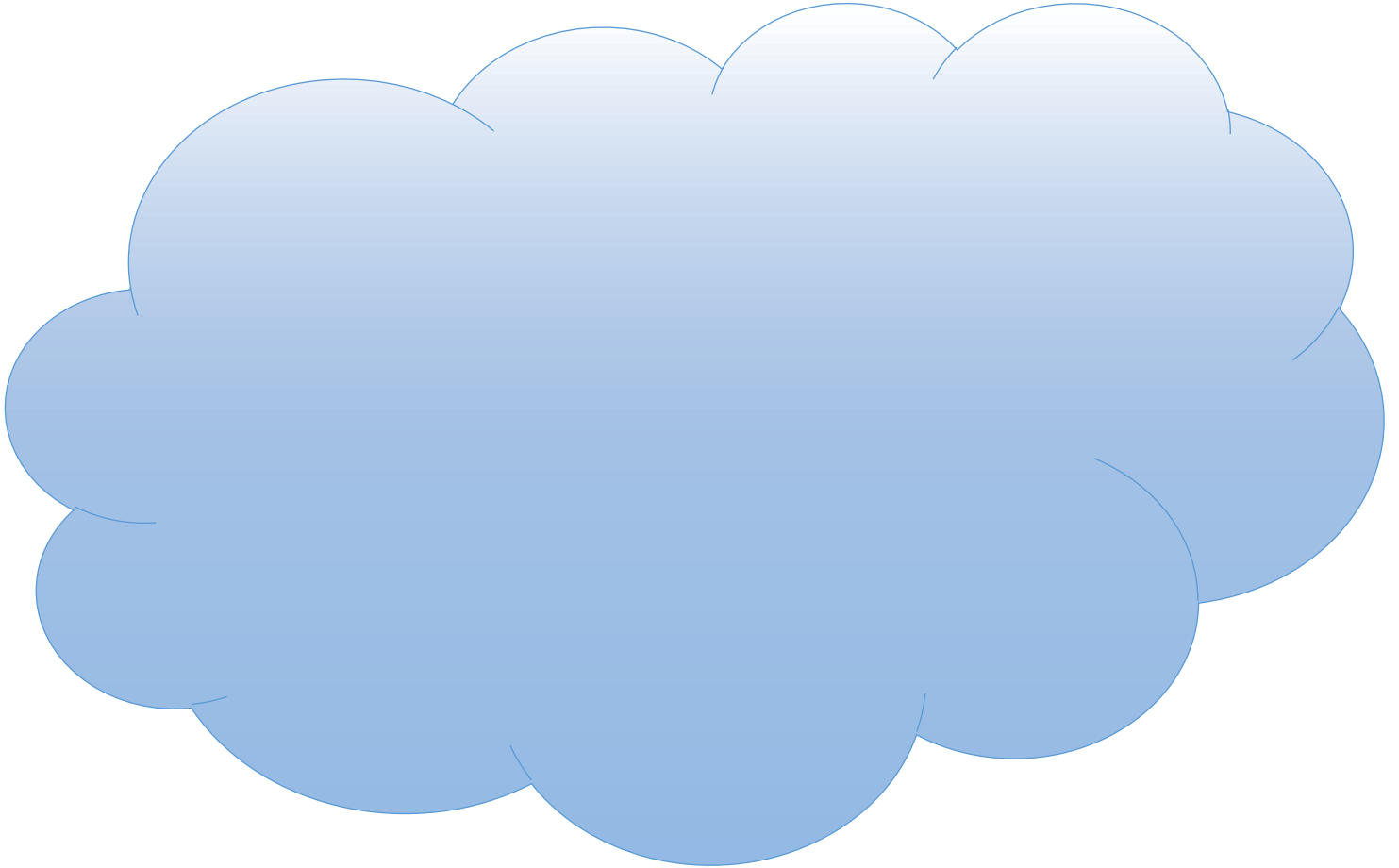
Realizar la lectura de los anteriores sombreros, generar 5 situaciones en las cuales se va a colocar la participación de todos los sombreros y su opinión frente a la misma; ejemplo paseo de vacaciones al mar de una familia, que opina al respecto el sombrero blanco, el verde, el negro, el amarillo, el rojo y el azul; escribir al lado de cada sombrero su opinión tener en cuenta el color respectivo.

CREATIVIDAD 2:

ACTIVIDAD 02:

Buscar 12 elementos que no se repitan, unirlos de alguna manera y buscar generar un nuevo elemento (prototipo); tener en cuenta que cumpla con las siguientes condiciones: que sea vendible, creativo, funcional, práctico, tener algo de tecnología o de sistemas

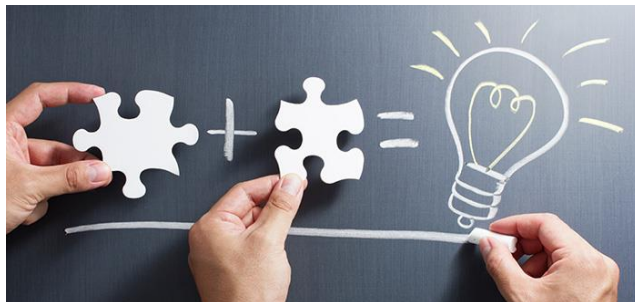
dibujarlo en el siguiente cuadro o tomar una foto.



SURGUIMIENTO DE LAS IDEAS DE NEGOCIO:

Los 5 métodos para encontrar una idea de negocio viable son: 1. Combinación, 2. Copycat, 3. Horizonte de innovación, 4. Necesidad y molestia, 5. Mejora.

1. Combinación:

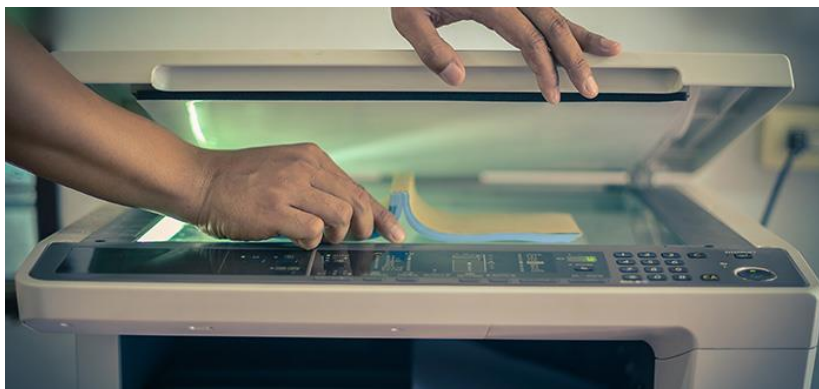


La combinación consiste en analizar ideas ya existentes y mezclar algunas de sus características para dar con un modelo de negocio nuevo. Por ejemplo, imagínate que utilizamos como base Netflix (un servicio de suscripción mensual para ver tantas series y películas de su catálogo como quieras). Ahora, cambiamos el concepto películas y series por otros productos, por ejemplo, libros y cómics. Con esta combinación tendríamos un modelo de suscripción mensual para poder leer tantos libros y cómics queramos. ¿Tiene sentido no?

ACTIVIDAD 03:

Hacer una lista de todas las empresas que nos resulten interesantes y comenzar a combinar sus características hasta dar con modelos de negocio interesantes. Cuantas más empresas y más características combinemos, mayores serán las posibilidades de encontrar una idea de negocio viable.

2. Copycat:



El copycat consiste básicamente en coger una idea que ya esté funcionando, copiarla y adaptarla a un nuevo mercado o un nuevo público objetivo. Y es que ya lo decía Picasso, «Los grandes artistas copian, los genios roban». Puede que no sea la manera más idílica de encontrar una buena idea, pero es una de las más comunes y que mejor funcionan.

Imagínate que navegando por internet descubres una Startup de Estados Unidos que está funcionando muy bien. Ofrece un gran producto o servicio, pero, no lo comercializa en tu país o si lo hace lo hace de forma muy discreta. ¿Por qué no aprovechar tu conocimiento del territorio para lanzar esta misma idea de forma adaptada?

Lo bueno que tienen los copycats es que son modelos de negocio que ya se han validado en otros países, aunque no debemos confiarnos, las diferencias culturales pueden hacer que lo que funciona en un país, no funcione en otro. Sobre este modelo de creación de ideas, han surgido grandes empresas que se han especializado en montar proyectos startup de esta manera. Una de las más famosas es Rocket Internet, que incluso ha llegado a vender sus copycats a las mismas empresas a las que habían copiado por cantidades millonarias.

ACTIVIDAD 4:

Buscar 10 empresas con sus logos, dibujarlos colocar al frente a que se dedican y luego mejorar o adaptar la idea a nuestro país, ciudad o barrio.

3. Horizonte de innovación:



Otra forma de encontrar ideas de negocio es buscando en el horizonte de innovación, esto significa buscar entre las innovaciones más disruptivas y punteras y desarrollar ideas en torno a ellas para cuando estas innovaciones estén maduras.

Por ejemplo, hoy en día uno de los horizontes de innovación está en el transporte autónomo, es decir, los vehículos que son capaces de llegar por sí mismos a destino sin la necesidad de un conductor humano. Al ser tan disruptiva esta línea de avance tecnológico, están surgiendo en torno a ella muchas oportunidades de negocio.

Por ejemplo, pueden surgir empresas de transporte y alquiler de coches autónomos o incluso empresas que se dediquen a desarrollar oportunidades de ocio para las personas que viajarán en un vehículo sin la necesidad de conducir.

ACTIVIDAD 05:

Hacer un listado de 10 ideas de negocio que ya estén en el mercado y que sean muy llamativas, colocar cada una en un círculo en el centro de la hoja y alrededor en círculos crear ideas de ellas que las puedan complementar.

4. Necesidad y molestia:



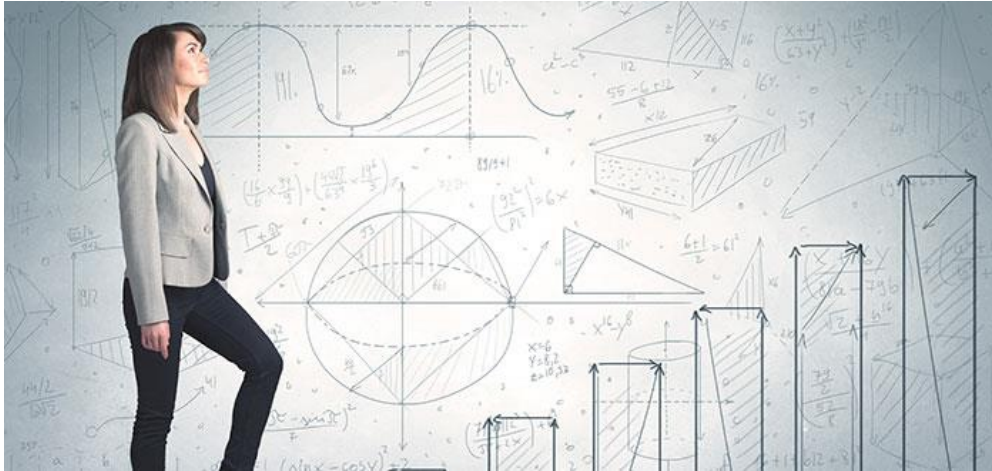
Otra de las técnicas más habituales para encontrar una idea de negocio consiste básicamente en identificar necesidades o molestias propias o de la población en general para intentar solventarlas.

Sin lugar a dudas esta es la forma de innovación por excelencia de la humanidad. La mayoría de los productos y servicios que conocemos se han creado pensando en estas frustraciones que nos afectan diariamente. Pero, aunque parezca una técnica sencilla, requiere un cambio de mentalidad, tenemos que vivir nuestra rutina con una visión más crítica y analítica. Una vez que adquieres el hábito de reconocer los problemas cotidianos de la gente, te resultará incluso divertido. ¡Cada problema o necesidad que encuentres, será una oportunidad de negocio! Pero se cauto, no todas las necesidades afectan a todas las personas por igual, es por ello que después de identificarlas, tienes que intentar evaluar el mercado para calcular si sería interesante trabajarlo.

ACTIVIDAD 06:

Realizar una lista de 10 necesidades o molestias encontradas en la ciudad en la que vive, encontrar las posibles soluciones como ideas de negocio viables y alcanzables, para cada una de ellas.

5. Mejora:



La última de nuestras propuestas para encontrar una idea de negocio viable consiste en la mejora de productos y servicios ya existentes. La aproximación sería la siguiente:

ACTIVIDAD 07:

En primer lugar, deberías identificar el sector o sectores en los que te sentirías más cómodo emprendiendo dados tus conocimientos y experiencia previa. Una vez tengas claro estos sectores, deberás listar todos los tipos de producto y servicio que se ofrecen alrededor de ellos. Por último, tendrás que entrar en un análisis profundo de las características de los mismos para descubrir si tienen margen de mejora viable. Es decir: ¿podrías hacer las cosas mejor que lo que se están haciendo en estos momentos?

Es importante en esta forma de innovación, que pensemos en mejoras sustanciales que nos den ventaja sobre competidores ya asentados y que no sean fáciles de replicar en plazo de tiempo corto.

FACTORES DE LA EMPRESA:

En toda empresa, grande o pequeña, deben existir tres factores para que pueda realizar su actividad: personas, capital y trabajo.



Todas las empresas están constituidas por tres factores indispensables para el funcionamiento de cada entidad o institución. Estos factores determinan la operatividad y el sostenimiento financiero a base de su propio capital y el soporte por medio de su planta de empleados, quienes son el cimiento funcional de la empresa:

- **1. Factor persona:** Está representado en los propietarios, ya sea el dueño o los socios; los administrativos y todos los demás empleados de la empresa quienes realizan actividades específicas dentro de su ámbito laboral.
- **2. Factor trabajo:** se define en cada una de las funciones y actividades que cada empleado de la empresa realiza con el objeto de cumplir cada una de las metas planificadas por la entidad, ya sea por medio de la producción de bienes, compra – venta de productos o prestación de servicios.
- **3. Factor capital:** Es el aporte que cada propietario de la empresa hace para la constitución y funcionamiento de ésta, el capital se puede deducir en recursos monetarios efectivos, en el patrimonio y cualquier otro que éste registrado junto a la entidad; serie de recursos como un tractor, un camión, un local comercial, una fábrica, diferente maquinaria.

ACTIVIDAD 08: Según la teoría de los factores de la empresa, identificar los factores correspondientes al ejercicio empresarial que se está desarrollando y realizar una lista con dibujos de cada uno de ellos.

HISTORIA DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS:



1846- Negocio del tabaco de exportación.
El gobierno nacional permite a los empresarios privados, incursionar en este negocio

1852- Se funda la Frontino and Bolivia Company
Tenia capital inglés y exploto minas de oro en Frontino y en remedios (A finales del siglo era la principal empresa en el país)

1881- Nace Corona
Se crea en Caldas, Antioquia la compañía de cerámica para producir artículos de vidrio y loza

1889- Se funda Bavaria
El 4 de abril la sociedad Kopp y Castello (Leo Kopp y los hermanos Santiago y Carlos Castello) adquirió un lote en Bogotá para construir una fábrica de cerveza

1897- Se funda Fenicia
La fábrica de envases se convirtió en el principal proveedor de la industria cervecera

1900- Llegan de Francia los primeros productos de Nestlé
En 1922 se empezaron a traer de Panamá, en 1930 monta distribución propia y en 1944 crea empresa en Colombia

1904- Nace Postobón
Con un capital de \$1.000, nace en Medellín la sociedad comercial, Posada y Tobón que produce bebidas. En 1918 monta su primera planta en Bogotá

1905- Se firmó la concesión de Mares al Sur de lo que hoy es Barrancabermeja
Roberto de Mares fue el precursor del negocio de exploración de petróleo en Colombia

1906- Nace Luker
En Manizales comienza a operar el 6 de enero una pequeña fábrica para moler cacao e industrializar el chocolate



1916-Fundación de la fábrica nacional de Galletas y Confitos
Posteriormente se convirtió en la fábrica de galletas y confites Noel



Crisis Económica.

Hiperinflación alemana: tuvo lugar entre 1921 y 1923. No fue la primera ni la más fuerte de la serie de hiperinflaciones que azotaron Europa en los años 1920, pero es el caso más destacado de la historia, ya que en ella sucedieron situaciones como: aumento de los precios, de los tipos de interés, modificaciones del tipo de cambio y abandono de la moneda como unidad de intercambio.



Federación de cafeteros

1929
Un grupo de caficultores visionarios funda la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC) para desarrollar y fortalecer la industria cafetera, asegurando el bienestar de los productores a través de una organización gremial, democrática y representativa.

Con el paso del tiempo la federación se fue ampliando y mejorando para en **1936** Nueve países productores de América se reúnen en la primera Conferencia Panamericana de Café. FNC propone un acuerdo para frenar la caída de los precios internacionales.



2006
El nuevo personaje de Juan Valdez se escoge entre más de 400 caficultores colombianos



2007
Se promueve la producción de cafés especiales, se estima que Colombia exporta 760.000 sacos de 60kg (550.000 sacos más que en el año 2002).

1927-Se crea Colombina
Hernando Caicedo, un patriarca vallecaucano empezó a mezclar azúcar con frutos naturales para dar origen a Colombina



1927- Llega Coca-Cola a Colombia
Firmo un contrato de exclusividad con Postobón, para embotellar y distribuir la bebida. En 1936, estableció en su país su propia planta



Crisis Económica.

"El Crack del 29". La crisis económica mundial de los años 30 fue precipitada por la caída de los precios de productos agrícolas en el mercado agrícola en Estados Unidos en 1928. Estalló el 29 de octubre de 1929 cuando, después de tres meses de descensos consecutivos de la producción y los precios, se vendieron de golpe 16 millones de acciones, lo que hundió la Bolsa de Nueva York.



1930-Colgate Palmolive entran al mercado colombiano
Empezó importando productos, en 1943 funda la primera planta de producción en Cartagena, luego se trasladó a Bogotá, y finalmente se ubicó en Cali.

1930- Se crea el consorcio de cervecerías Bavaria
Este mismo año, el consorcio adquiere la fábrica colombiana de cervezas, que elabora la marca Póker

1933-Empezia la diversificación de Nacional de Chocolates.
Se crea la marca sello rojo para comercializar café tostado y molido



1944.- Tras la II Guerra Mundial, la comunidad internacional celebra una conferencia monetaria y financiera auspiciada por las Naciones Unidas, en la que se decidió la creación del Banco Mundial (BM) y del Fondo Monetario Internacional (FMI), así como el uso del dólar como moneda de referencia internacional.



1942- Eternit llega al país
La compañía austriaca Eternit abre una planta de fabricación de tejas en fibrocemento en Bogotá

1945- Nace Alpina
Dos ciudadanos suizos Walter G. y Max B. crean la compañía Alpina e introducen el consumo de quesos maduros al país



1948- Se amplía la producción de Corona
Comienza la producción de pisos y paredes

1950- Se lanza el chocolate Sol
El proceso de expansión de casa Luker motivo del lanzamiento de una marca nacional, bajo el nombre de "chocolate sol"



1951- Se crea Ecopetrol
El gobierno crea la empresa colombiana de petróleos, Ecopetrol para manejar la concesión de Mares y encargarse de la refinería en Barrancabermeja



1955-Se funda Pintuco
German y Alfredo Saldarriaga crean pinturas colombianas



1957- Ramo
Industrias alimenticias Ramo lanza el Chocorramo que, con los años, se convertiría en su producto estrella



1957- Nace Familia
John Gómez y Mario Uribe fundan una importadora de papel higiénico que se llama, productos Familia



1959-Se crea Alquería
Nace como una empresa de familia, creada por Jorge Cavelier y su hijo Enrique

Crisis Económica

La crisis petrolera de 1973: tras años de haber sido rearmado por Occidente por su petróleo, los miembros modestos de la OPEP se avivaron: en medio de la guerra del Yom Kippur, que enfrentaba a Siria y Egipto con Israel, la OPEP utilizó el petróleo como arma contra aquellos que apoyaban a Israel, estableciendo un embargo del crudo árabe.

El precio del petróleo subió mientras que la producción se detuvo, especialmente a EE.UU. y Holanda. El embargo sólo duró cinco meses, pero los efectos aún perduran.



1962-Nance PAVCO
En Bogotá se crea la primera empresa de tubería en PVC.



1967-Nace la cervecera Águila.
Bavaria adquiere a cerveceras Barranquilla y Bolívar mediante un intercambio de acciones y le cambia en nombre por el de Cervecera Águila



1970-Nace Acesco
En el marco de programa de sustitución de importaciones, nace para producir laminados en frío



Empresarios

ARTURO CALLE

La empresa de confecciones que lleva el mismo nombre de su fundador es conocida por su elegancia, es un referente para los hombres y muchos colombianos lucen sus paños día a día. Arturo Calle empezó en un pequeño local del sector de San Victorino en Bogotá en el año 1965.



Hoy en día la marca está en la mayoría de ciudades del país y tiene centros de distribución en Medellín, Cali y Bogotá

1973- Ardila Lulle entra en medios
En la industria Carlos Ardila adquiere la mayoría accionaria en la cadena de radio RCN



1979- Se lanza Bon Bon Bum
Colombina crea un producto que revoluciona el mercado del dulce



1990-Importación de carros
La compañía Carmatts comienza en septiembre la importación de vehículos Hyundai

1990- Bavaria entra a Portugal
1992- Bavaria entra a España

Empresarios.

CARLOS ARDILA LULLE

El dueño de RCN y Postobón es un ingeniero civil de la Universidad Nacional que puso al país a beber sus gaseosas. Gracias a estos refrescos empezó a reunir su fortuna, que le permitió crear un emporio de medios de comunicación, encabezado por RCN.



1994- Nace HomeCenter
Corona se asocia con la cadena chilena Sodimac para crear hipermercados de productos para la construcción



1994- Bavaria en jugos y agua
1995- Industrias alimenticias Noel, adquiere el Molino de Santa Marta

1996- Venta de El Espectador
El grupo Santo Domingo compra la mayoría accionaria del periódico El Espectador



1996- Se lanza Avena Alpina



Crisis Económica.



El error de diciembre (efecto tequila): la crisis económica de México de 1994 fue provocada por la falta de reservas internacionales, causando la devaluación del Peso en la presidencia de Ernesto Zedillo.

El entonces presidente de EE.UU., Bill Clinton autorizó una línea de crédito por \$20 mil millones de dólares para el Gobierno Mexicano que le permitieran garantizar a sus acreedores el cumplimiento cabal de sus compromisos financieros.

1997-Nacional de chocolates adquiere Doria
Productos alimenticios Doria, es líder en Colombia en pastas alimenticias



1998- Nace Bodytech
Empresa pionera en el concepto del centro médico deportivo.



2000- Bavaria compra Leona
Adquiere el 44.1% de la cervecera Leona, de la organización Ardila Lulle y a cambio entrega unos 7 millones de acciones de Bavaria



2001- Bavaria entra a Panamá
2002- Bavaria entra a Perú



2004- Prisa compra a Caracol
El grupo Santo Domingo cedió el control de Caracol Radio al grupo español de comunicaciones Prisa



2005- SABB Miller adquiere Bavaria
Es una operación por un valor de US\$7.800 millones de dólares, la firma anglo sudafricana absorbe mediante una fusión a Bavaria

2006- Grupo Nacional de Chocolates
• Cambia de denominación por grupo nacional de chocolates S.A.
• Adquiere Meals de Colombia (Incursión en el negocio de los helados)
• Adquiere Blue Ribbon



Grupo Nacional de Chocolates S.A.

2007-Planeta compra El Tiempo
El grupo español Planeta compra una participación mayoritaria del 55% en el diario El Tiempo



2007- Bavaria absorbe Leona y le vende sus jugos a Postobón
La operación es por fusión, le vende a Postobón la sociedad productora de jugos de Tuluá, productora de refrescos Tutti Frutti

2007- Grupo Nacional de Chocolates entra a Perú

2008- Ecopetrol entra en la bolsa de New York

2009- Coca-Cola compra agua Brisa

2009- Grupo Nacional de Chocolates entra a México


2010- Llegan las zonas francas
Luego de haberse creado la primera zona franca en 1958 (barranquilla) se crean las de Santa Marta, Buenaventura y Cartagena



Crisis Económicas.

Crisis económica española de 2008-- un deterioro que se empezó a advertir en los principales indicadores macroeconómicos y cuyas consecuencias se han extendido hasta la actualidad, no sólo en el plano económico sino también en el político y social.

Esta crisis se enmarca dentro de la Crisis económica de 2008. El comienzo de esta crisis supuso para España la explosión de otros problemas: el final de la burbuja inmobiliaria, la crisis bancaria de 2010 y finalmente el aumento del desempleo.



EMPRESARIOS MAS EXITOSOS DE LA ACTUALIDAD

 ARTURO CALLE	 DAVID BOJANINI	 CARLOS MATTOS	 CARLOS ARDILA LULLE
 JAVIER GUTIÉRREZ	 LUIS CARLOS SARMIENTO ANGULO	 JOSÉ ALEJANDRO CORTÉS	 JULIO MARIO SANTODOMINGO

<https://prezi.com/9luj8mhw3rk/historia-de-las-empresas-en-colombia/>

ACTIVIDAD 09: Con la información anterior, realizar un friso de lo entendido rescatando las ideas principales.

CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS:

Clasificación de la Empresa

Por sectores económicos: Se distinguen según las funciones que cumplen las empresas en actividades del sector primario (materias primas), secundario (producción industrial) y terciario (comercio, turismo, etc.). Se destacan las siguientes:

1. Extractiva: También llamadas mineras; se dedican a la extracción de recursos naturales como minerales, hidrocarburos y canteras, p. ej.: Chevron, Cerrejón, Makuira, entre otras.
2. Agropecuaria: Son las dedicadas a la producción de alimentos y otros insumos de la agricultura y agroindustria, y a la ganadería, así también de actividades pesqueras y acuícolas en áreas rurales o urbanas, p. ej. Biogujira. fincas de palma africana, plantaciones bananeras.
3. Industrial: Son aquellas que transforman las materias primas a productos elaborados o terminados en fabricas, p. ej. Alimentos Polar, Colombina, Alpina, Nestlé, entre otras.
4. Servicios: Son aquellas que por lo general, prestan diversidad de servicios a la comunidad por un costo variable. Se pueden identificar en diversas actividades como la salud y belleza, educación, servicios públicos domiciliarios y empresariales, transporte, vigilancia, bancarios y demás, p. ej. Clínica Riohacha, Universidad de La Guajira, mototaxismo sea individual o por cooperativas, entre otras.
5. Comercial: Son las que ofertan los productos elaborados o no procesados por industria en el mercado, es decir, al pública final quienes son los clientes o compradores, para su consumo, p. ej. el comercio organizado de Riohacha, expendedores de combustible de contrabando, tenderos, vendedores reambulantes, entre otras.

Por origen del capital:

1. Privado: Son las empresas que se constituyen por un capital procedente de manos privadas, es decir, por particulares, entonces serían empresas de capital privado, p. ej. Turitaxi.
2. Público: Son aquellas empresas estatales donde los recursos son provenientes del presupuesto del Estado que administra el gobierno, p. ej. Policía Nacional, Hospital. N. Sra. de los Remedios, Alcaldía de Maicao.
3. Mixto (economía mixta): Son aquellas empresas que poseen parte de su capital privado y otro público. Por lo general se presentan en empresas grandes de países con estados liberales o en proceso de privatización de los sectores públicos, como Colombia, p. ej. Electricaribe y todas las empresas de servicios públicos domiciliarios, Superintendencia de Industria y Comercio, EPS"s, entre otras.
4. De Autogestión: Es el capital procedente de los propios empleados de la empresa. Un claro ejemplo de este son las cooperativas, donde cada miembro quien también trabaja, hace su aporte al capital.

Por tamaño: Se determinan según su capital, su estructura física y número de sucursales o presencia en diferentes localidades, además del número de individuos quienes conforman su planta de empleados. También se pueden determinar por sus actividades y funciones y la forma en que ejercen sus funciones:

1. Grande: Son aquellas que se constituyen por grandes capitales monetarios y en bienes. Poseen un gran número de trabajadores superior a cien personas, altos egresos y ventas, p. ej. Telefónica, BBVA, Electricaribe, entre otras.
2. Mediana: Son las que poseen capitales, egresos y ventas y un número de trabajadores limitados, este último no excede a cien personas p. ej. Gobernación de La Guajira, Gases de La Guajira, Drogas la Rebaja, entre otras.
3. Pequeñas: Estas se dividen en:
Pequeña: No excede a veinte trabajadores y posee ingresos muy reducidos, p. ej. Alcaldía de Riohacha.
Micro: No excede el número de diez trabajadores y generalmente, los ingresos se determinan en ganancias personales, p. ej. Mate-riales La Casita.
Famiempresa: Son aquellas donde la familia es el motor productivo de su propio negocio, p. ej. las tiendas, vendedores de ropa y calzado informales.

Por explotación de su capital:

1. Multinacional: Son empresas generalmente grandes cuyo capital es en mayoría extranjero respecto al país donde funcionan, y operan en distintos países y pueden mantener distintos nombres o empresas como la española Gas Natural – Fenosa que en Colombia funciona con Electricaribe, Aguas de La Guajira, entre otras entidades. Es un claro ejemplo de la globalización, p. ej. Nestlé, Alpina, Repsol.
2. Grupos Económicos: Son aquellas empresas que operan en distintos sectores pero están asociadas a una sociedad en común o sus dueños es cierta sociedad. Este tipo de grupo es muy común en Colombia y uno de sus objetivos es derribar todo tipo de competencia y monopolizar un sector del mercado, es decir, establecer monopolios mercantiles, p. ej. Ardila Lulle, Santo Domingo, entre otros.
3. Nacional: Son empresas que operan en una ciudad como cede o central pero poseen sucursales en distintos lugares, p. ej. Drogas La Rebaja.
4. Regional: Son las entidades que funcionan alrededor de varias provincias o departamentos, p. ej. Electricaribe, Dusakawi IPSI.

5. Provincial (Departamental): Son las empresas que operan dentro de la jurisdicción de una provincia o departamento, p. ej. Coopesagua.

6. Local: Son aquellas empresas donde solo operan en un solo lugar y sus ventas se realizan en esa localidad sin expandir, o hacer asequible, sus bienes o servicios a otros sitios, p. ej. Ferretería Valbuena.

Por número de propietarios:

1. Individual: Donde un solo individuo es dueño de su negocio. Al ser individual, la empresa es meramente personal y los bienes fuera del negocio que posea el propietario pueden ser usados para el pago de contribuciones, p. ej. las tiendas.

2. Unipersonal (E.U.): Son aquellas empresas que poseen una razón social donde existe un solo dueño o propietario como persona Natural o puede poseer personería Jurídica. Se debe usar la expresión "Empresa Unipersonal" seguida del nombre o razón social de la empresa o su sigla.

3. Sociedades: Para la constitución de una sociedad deben existir por lo menos dos socios quienes serán los dueños de la empresa. El Artículo 98 del Código del Comercio establece:

"Por el contrato de sociedad dos o más personas se obligan a hacer un aporte en dinero, en trabajo o en otros bienes apreciables en dinero, con el fin de repartirse entre sí las utilidades obtenidas en la empresa o actividad social.

La sociedad, una vez constituida legalmente, forma una persona jurídica distinta de los socios individualmente considerados. "

Por su forma jurídica: Son las diferentes formas de sociedades en que se pueden organizar los dueños de la empresa y poseer pleno reconocimiento ante el Estado. La elección de su forma jurídica condicionará la actividad, los derechos, las obligaciones y responsabilidades de la empresa:

1. Sociedades de Personas:

a) Unipersonal: Son las empresas que poseen un solo dueño, y este deberá poseer capacidad legal para ejercer el comercio y responderá ilimitadamente con todo su patrimonio ante las personas que podrían verse afectadas por las acciones de su entidad. p. ej. Estación de Servicios La Unión E.U.

b) Sociedad Colectiva: Son las empresas conformada por una sociedad de varios dueños quienes responden a sus obligaciones de forma ilimitada con su patrimonio. Todos los socios cuentan con participación directiva y de gestión de la entidad. Se identifican seguido de la razón social con & Compañía (& Cia.)

c) Sociedad Comanditaria: Son aquellas empresas donde existen dos tipos de socios: los colectivos quienes responden ilimitadamente con su patrimonio, y comanditarios quienes tienen la responsabilidad limitada de aportar el capital efectuado; p. ej. Lisandro Gómez Castro y Compañía S. en C.

2. Sociedades de Capitales:

a) Sociedad comanditaria por Acciones. Se establece por uno o más socios con responsabilidades ilimitadas, y por cinco o más socios con responsabilidad limitada. El Capital de la empresa se representa en títulos de igual valor. Se representa con las siglas S.C.A.

b) Sociedad Anónima: Son las empresas cuya sociedad presenta responsabilidades limitadas, pero pueden entregar en adquisición las acciones de la entidad. Estas empresas pueden ampliar su capital según sus normas. Se representan al final de la razón social con las siglas: SA. p. ej. Ecopetrol SA.

3. Sociedades Mixtas:

- a) Sociedad de Responsabilidad Limitada: Son aquellas entidades donde sus socios poseen responsabilidades limitadas y solo responden, cada uno, con su propio capital y patrimonio aportado a la empresa. Se representan al final de la razón social con la abreviación "Ltda." p. ej. Solior Ltda.
- b) Cooperativa: Son empresas sin ánimo de lucro. Se establecen para satisfacer las necesidades económicas de sus miembros o cooperativistas quienes pueden ser trabajadores, proveedores y clientes. Todos asumen las responsabilidades directivas y de gestión. Por lo general, la razón social de estas entidades lleva el prefijo "Coop", p. ej. Coopetrán.
- c) Sociedades sin Animo de Lucro: Son aquellas sociedades que realizan funciones que no están encaminadas al lucro.

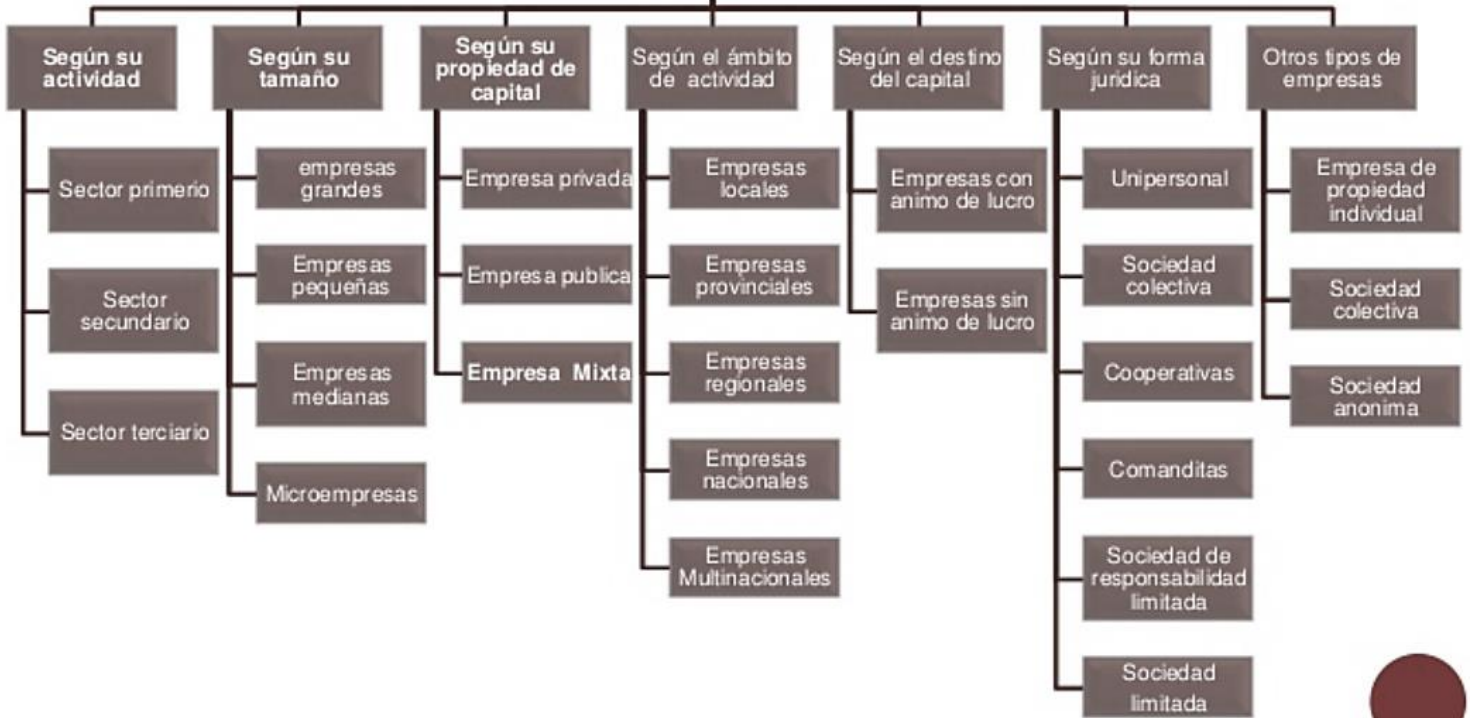
Por su función social:

- 1. Con ánimo de lucro: Son las entidades establecidas para explotar recursos específicos y ganar más dinero.
- 2. Sin ánimo de lucro: Son aquellas empresas que establecidas realizan funciones sociales que no involucran la ganancia de dinero, a menos, la obtención de recursos monetarios que se destinen al crecimiento de infraestructura y pago a trabajadores, p. ej. fundaciones, ONG"s.
- 3. Economía solidaria: Son aquellas empresas cuyas ganancias se obtienen del trabajo de los miembros y entre ellos se reparten con el objeto de hacer crecer el capital que cada uno aportó. Es el caso de todas las cooperativas.
- 4. Trabajo asociado: Son aquellas empresas conformada por un grupo de trabajo donde cada individuo recibe beneficio, p. ej. Avon, Omnilife.

Por pago de impuestos: Las empresas deben hacer sus contribuciones según los procedimientos que establezcan las leyes. Por lo tanto, hay varias maneras, según como esté constituida, representada, y las funciones que desempeña cada entidad:

- 1. Persona natural: Son las empresas constituidas por una persona natural, es decir, un individuo profesional que ejerce funciones mercantiles. Debe pagar sus impuestos obligatoriamente, declarar renta. El individuo deberá inscribirse a la Cámara de Comercio y obtener su Matricula Mercantil. Además debe inscribir los libros ante la cámara: Registro de Operaciones Diarias, Inventario y Balances, y Libro Mayor y de Balances.
- 2. Régimen Simplificado: Son aquellos comerciantes que no llenan requisitos exigidos por la DIAN, p. ej. las tiendas.
- 3. Régimen Común: Todas las empresas que sobrepasen el Régimen Simplificado. Deben llevar toda la contabilidad requerida.
- 4. Gran Contribuyente: Son las empresas cuyos capitales e ingresos están compuestos en cuantías superiores a mil millones de pesos, p. ej. Electricaribe.
- 5. Sucesiones Ilíquidas: Son aquellos procesos que están en liquidación, procedentes de herencias o legados, p. ej. la liquidación que corresponde al Departamento de La Guajira por la venta de Carbocol SA.

Clasificación de las empresas



ACTIVIDAD 10: Realizar un collage de fotos de logos de empresas, de cada una de las clasificaciones de las empresas.