



COLEGIO SIERRA MORENA I.E.D.

Código – CACSM - G

“Por una escuela activa, viva, planeada y proyectada al siglo XXI”

FORMATO UNICO PARA PRESENTACIÓN DE GUÍA DE TRABAJO

DEPARTAMENTO: Desarrollo de Productos

SEDE: A

CORTE: 1

JORNADA: FDS

CICLO

ASIGNATURA: Formación Empresarial

DOCENTE: Adriana Aguillón

Email: jadry2015@gmail.com

TIEMPO DE EJECUCIÓN DE LA GUÍA (horas de clase) 40 horas

TEMAS: 1. Historia, 2. Técnica, 3. Materiales, 4. Concept Board, 5. Producto a desarrollar

PÁGINA WEB: www.sierramorenafindesemana.jimdo.com

LOGRO:

Afectivo:

Cognitivo:

Expresivo:

APELLIDOS Y NOMBRES:

CICLO: V -

1. HISTORIA:

TEMA 1: HISTORIA

CENTRO DE INTERES ↓

ACTIVIDAD 1: Realizar la lectura de la INVESTIGACIÓN realizada sobre la historia de cada centro de interés correspondiente y hacer un crucigrama de 10 preguntas horizontales y 10 preguntas verticales del tema.

MADEARTE

Ejemplo ↓

FIBRAS E HILAZAS

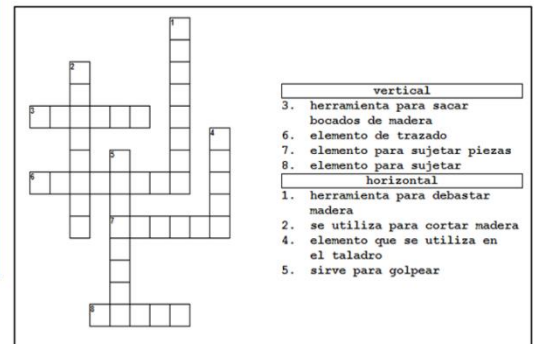


INDUQUIMICA

BISUTERIA

GOURMET

SERVISERVICIOS



ACTIVIDAD 1: Realizar la lectura de la INVESTIGACIÓN realizada sobre la historia de cada centro de interés correspondiente y hacer un crucigrama de 10 preguntas horizontales y 10 preguntas verticales del tema.

2.TÉCNICA:

TEMA 2: TÉCNICA

CENTRO DE INTERES



ACTIVIDAD 2: Investigar las diferentes técnicas existentes posibles a trabajar con los proyectos y realizar un mapa conceptual creativo de cada una de ellas.

MADEARTE

Ejemplo



Puntillismo

Desgastado

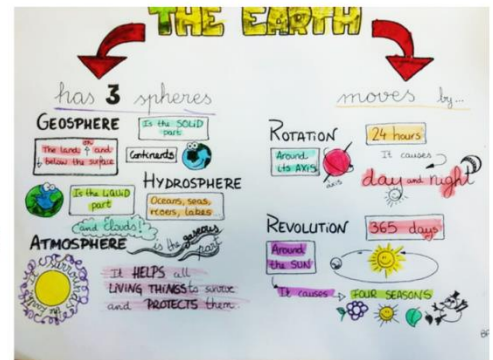
Vintage

Quemado de Madera

Texturas

CLASIFICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE PINTURA

CLASIFICACIÓN	CARACTERÍSTICAS Y APLICACIONES	INSTRUMENTOS Y MATERIALES	SOPORTE
PINTURAS DE AGUA	<ul style="list-style-type: none"> Efectos luminosos y transparentes Formas poco definidas pero muy suaves Requiere de aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> Acuarelas Temperas 	<ul style="list-style-type: none"> Papel de acuarela Papel básico
TÉCNICAS SÓLIDAS EN SECO	<ul style="list-style-type: none"> Texturas vibrantes y frías Combina con otras técnicas 	<ul style="list-style-type: none"> Pasteleros Cretas Ceras 	<ul style="list-style-type: none"> Papeles ásperos Lienzo fino Cartón
TÉCNICAS OLEOSAS O MIXTAS	<ul style="list-style-type: none"> Técnica más usada en pintura Versátil y duradera Gama amplia de colores y mezclas 	<ul style="list-style-type: none"> Oleos Pinturas acrílicas 	<ul style="list-style-type: none"> Lienzo sobre bastidor Madera Metal Papel preparado



ACTIVIDAD 2: Investigar las diferentes técnicas existentes posibles a trabajar con los proyectos y realizar un mapa conceptual creativo de cada una de ellas.

TEMA 3: MATERIALES

CENTRO DE INTERES



ACTIVIDAD 3: Realizar una lista de materiales a utilizar con sus características, en el cuaderno dibujados o pegados de forma individual.

Ejemplo



MADEARTE

Cajas decorativas

Cuadros

Organizadores

Portarretratos

Percheros



ACTIVIDAD 3: Realizar una lista de materiales a utilizar con sus características, en el cuaderno dibujados o pegados de forma individual.

TEMA 4: CONCEPT BOARD

ACTIVIDAD 4: Elaboración de un concept board, realizando una composición, mezclando los diferentes materiales de nuestra lista anterior, su naturaleza, sus posibles mezclas, sensación de colores y texturas combinadas, transponer uno encima del otro. Dando la sensación de una 3ra dimensión con los elementos que tengamos en casa. Guardarlo para exposición

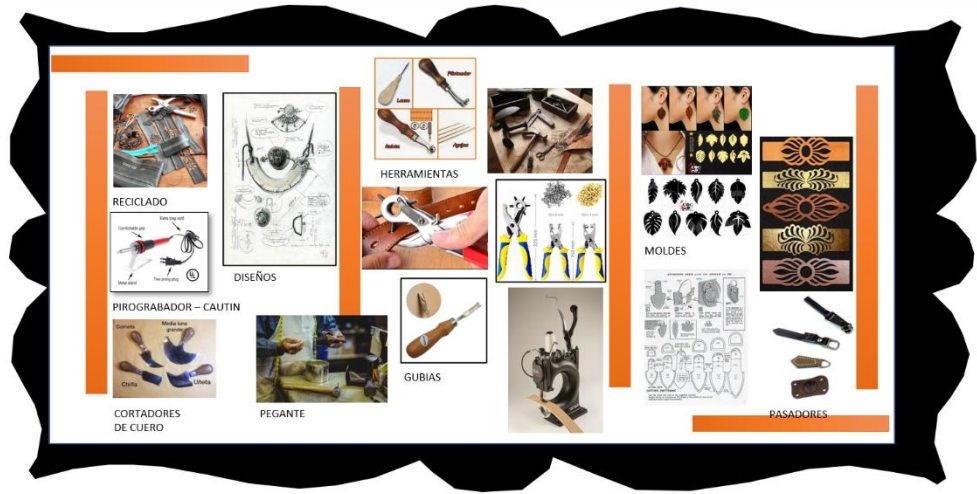
CENTRO DE INTERES

BISUTERIA

Artículos en cuero



Ejemplo



ACTIVIDAD 4: Elaboración de un concept board, realizando una composición, mezclando los diferentes materiales de nuestra lista anterior, su naturaleza, sus posibles mezclas, sensación de colores y texturas combinadas, transponer uno encima del otro. Dando la sensación de una 3ra dimensión con los elementos que tengamos en casa. Guardarlo para exposición

TEMA 5: PRODUCTO A DESARROLLAR

ACTIVIDAD 5: Con la teoría dada a continuación, escoger la línea de productos general a trabajar, luego la puntual y anotarlas en el espacio correspondiente si tienen otra a parte de la dada la puede colocar; luego dibujar el producto a trabajar si hay 3 o 4 hay que hacer el ejercicio con cada uno de ellos completo, a continuación escribir las características que se relacionen con las líneas y el producto a desarrollar. Por último escribir muy concretamente la definición del grupo objetivo a quien va dirigido el producto.

TEORIA

LINEA INFANTIL
LINEA ADULTA
LINEA HOGAR

APLICA

- * Comida sal o dulce (GOURMET)
- * Aseo (INDUQUIMICA)
- * Ropa - Lencería - tejidos - costuras (FIBRAS E HILAZAS)
- * Artesanal - decoración (MADEARTE - REICLARTE)
- * Publicidad - marketing (IMAGEN DIGITAL)
- * Ritmos - gustos musicales (DANZAS)
- * Accesorios (BISUTERIA)

CARACTERÍSTICAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS

- Tamaño
 - Pequeño
 - Mediano
 - Grande
- Color
 - Azul
 - Verde
 - Lila
- Gustos
 - Personas que les guste el tipo de música urbana
 - Personas que les guste la música tradicional
 - Personas que les guste estar fitness (aeróbicos)
 - Personas que les guste la comida orgánica
 - Personas que cuiden el medio ambiente
 - Personas que les guste un estilo en particular industrial, vintage o retro
- Forma
 - Cuadrada
 - Redonda
 - Triangular
- Edades
 - Entre 0-12 meses
 - Entre 1-5 años
 - Entre 6-15 años
 - Adulto mayor

GENERAL

PUNTUAL

Formato para desarrollar la actividad

GENERAL

PUNTUAL

DIBUJAR
PRODUCTO

CARACTERÍSTICAS
DE PRODUCTOS O
SERVICIOS

Definir grupo objetivo o a quien va dirigido el producto:

LINEA

DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

ACTIVIDAD 5: Con la teoría dada a continuación, escoger la línea de productos general a trabajar, luego la puntual y anotarlas en el espacio correspondiente si tienen otra a parte de la dada la puede colocar; luego dibujar el producto a trabajar si hay 3 o 4 hay que hacer el ejercicio con cada uno de ellos completo, a continuación, escribir las características que se relacionen con las líneas y el producto a desarrollar.

Por último, escribir muy concretamente la definición del grupo objetivo a quien va dirigido el producto.

TEMA 6: PROCESO PRODUCTIVO O CADENA PRODUCTIVA

ACTIVIDAD 6: Teniendo en cuenta la siguiente explicación, realizar el paso a paso del proceso productivo con gráficos, recortes, fotos o con lo que mas se les facilite por cada posibilidad de producto se debe presentar de forma grafica como storyboarding, infografía, en 1/8 de cartulina de forma horizontal o en su cuaderno. Por cada producto se debe hacer un proceso productivo independiente.

TEORIA

Storyboard



<https://www.jezmedia.com/que-es-el-storyboarding/>

Un guión gráfico o storyboard

es un conjunto de imágenes o ilustraciones organizadas secuencialmente para previsualizar la estructura y continuidad de una historia, animación o imagen en movimiento., su función es narrar historias con pocas palabras.

Infografía



<https://es.venngage.com/blog/que-es-una-infografia/>

La infografía

es una representación visual informativa o diagrama de textos escritos que en cierta manera resume o explica simbólicamente una información, es un medio de transmitir ideas gráficamente de forma más dinámica, viva e imaginativa que la manera tradicional.

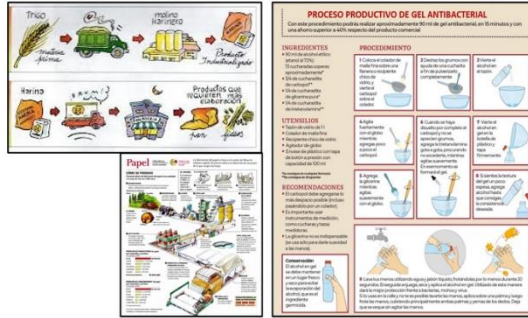
Desarrollo de la actividad

1. LÍNEAS DE PRODUCTOS

- MADEARTE
- FIBRAS E HILAZAS
- INDUQUIMICA
- BISUTERIA
- GOURMET
- SERVISERVICIOS



2. PROCESO PRODUCTIVO O CADENA PRODUCTIVA



3. FORMAS DE PRESENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD



ACTIVIDAD 6: Teniendo en cuenta la siguiente explicación, realizar el paso a paso del proceso productivo con gráficos, recortes, fotos o con lo que más se les facilite por cada posibilidad de producto se debe presentar de forma gráfica como storyboarding, infografía, en 1/8 de cartulina de forma horizontal o en su cuaderno. Por cada producto se debe hacer un proceso productivo independiente.