

## **¿QUE ESTÁ PASANDO EN INTERNET?**

Hace años empresas marcaron standars en la informática como ser la popular IBM y Microsoft. Hoy en Día podría decirse que Google está marcando standars seguidos por muchos administradores de sitios Web, y no solo marcando un standard sino generando un impulso en muchos casos de crecimiento o de desventaja muchas veces, si una Web se queda fuera.

En muchas paginas Web la mayor parte de gente ingresa a través de Google, y esta empresa te ofrece también un sistema que te brinda ganancias económicas, recomendable, generalmente superiores a otros sistemas similares, y no solo esto sino que también te brinda estadísticas, y distintas funciones.

Un dato para que si no esta en el tema se forme una idea: supongamos que el gigante de Internet que influye a muchos Sitios dice: "Las Web de color amarillo estarán mejor posicionadas que de las de color rojo" no sería de extrañar que la mitad o mas de todos los Sitios en Internet de repente estén de color amarillo. ¿Porque? por la gran cantidad de gente que utiliza su buscador, y entra solo en los primeros resultados que el motor de búsqueda entrega. Y para figurar en los primeros lugares hay que estar lo mejor posible en el sentido de diseño "amigable" con el buscador y relevante a la búsqueda puntual realizada, como resultante si: "las web's amarillas van primero" la mayoría harán web's amarillas.

Tan importante es esta empresa que casi todos los Sitios intentan estar primeros, y se utiliza lo que da buenos resultados, suponiendo es lo que valora mas, ya que por prevención el buscador Google posee en secreto el algoritmo utilizado para valorar exactamente si un Sitio Web estará antes que otro en una lista que podrían ser mas de 1 millon de Sitios para un resultado de búsqueda. La mayoría de los editores de paginas Web hace lo que sabe recomienda esta empresa o supone beneficioso sin infringir las políticas de el gigante.

En Internet hay distintos negocios de los cuales los mas conocidos y usados son la compra y venta y la publicidad. ¿Que empresa hoy en dia no tiene una página Web?

En una charla informal que tuve con un dueño de una PYMES me comentaba algo asi "Yo antes cuando estaba de gerente del sector de marketing y ventas para conseguir un listado de empresas tenia que ir muy lejos, presentar mi petición del listado, esperar, y luego me lo podían brindar o no, ahora entro en Google y me aparecen Webs que me brindan el listado. También ingreso un nombre de un libro de marketing nuevo y me salen un montón de comentarios sobre el libro en si. Incluso si busco una fórmula para calcular algo"

## **¿Que está pasando en Internet?**

La información abunda, en mi humilde opinión en gran parte porque está siendo un negocio brindarla, porque empresas abonan a los que están en este sistema, porque a otras empresas les interesa la publicidad, porque cada vesmas gente usa Internet, porque es cada vesmas útil y hay de todo, y ¿porque hay de todo? porque hay empresas que pagan, y ahí tenemos un circulo que hace que crezca el medio.

Y esto es positivo siempre y cuando no aparezca algo negativo. Si presta atención el navegante en la mayoría de los Sitios Web que brindan información se encontrará con que hay cerca de la información anuncios publicitarios, si los anuncios publicitarios dejaran de estar, no seria rentable en muchos casos brindar información gratis, y probablemente dejaría de estar al no poderse sostener el "pequeño negocio de la

información gratis". Que en esas cosas extrañas que tiene Internet ofrecer un producto gratis puede llegar a ser todo un éxito y llegar a ser muy rentable.

Va a ser muy interesante ver que ocurre de aquí a diez años con Internet. Espero que luego todos los que usamos el mismo sistema junto con los que se quedaron afuera, no nos quejemos del mismo porque es el único, inmensamente desarrollado frente a los otros. Y esto es algo obvio, si todos utilizan las zapatillas marca "ZaaapatillasSS" las otras fabricas de zapatillas no van a crecer y menos si el material para fabricar zapatillas te lo brinda principalmente "ZaaapatillasSS", porque otros fueron absorbidos por "ZaaapatillasSS" que tiene gran presupuesto para adquirir empresas fabricantes de zapatillas ya que ha crecido tremendamente por ofrecer algo bueno o que brinden materia necesaria para poder hacer zapatillas al mejor precio.

Ahora una aclaración final en relación a este ejemplo de "ZaaapatillasSS" si creció por supongamos brindar las mejores zapatillas con accesorios gratis de calidad, y son las mejores y las mas rentables, obviamente no hay una critica dirigida al que brinda un servicio gratuito útil.

Espero como usuario de Internet y como administrador de Sitios que brindan información, siga creciendo el medio y sea positivo el crecimiento y sobretodo justo para todos los que trabajamos honestamente en el medio de Internet y que deseamos brindar información y recursos gratis. Veremos como evoluciona, este medio y que es lo que ocurre.

**Autor: Javier R. Cinacchi**

#### TALLER

1. QUE ES INTERNET
2. CUAL CREE USTED QUE SEAN LOS PRINCIPIOS O FUNCIONES DEL INTERNET
3. SEGUN LA LECTURA CUAL ES EL USO QUE SE LE ESTA DANDO AL INTERNET
4. QUE ES PUBLICAR EN INTERNET
5. QUE ES LO BUENO Y LO MALO DEL INTERNET SEGÚN LA LECTURA
6. DESCRIBA QUE UN PROTOCOLO DE INTERNET Y PARA QUE SIRVE
7. QUE ES Y CLASES DE NAVEGADOR , DESCRIBA CUAL ES SU FUNCION
8. CONSULTE LOS SIGUIENTES PROTOCOLOS (HTTP / URL / WWW/ IP/ DOMINIO)
9. CONSULTE ACERCA DE LA WEB 2.0, 3.0, 3.5
10. REALICE UN MAPA CONCEPTUAL SOBRE LA LECTURA EN WORD
11. MENCIONE 5 SERVICIOS QUE OFRECE EL INTERNET
12. COMO OBTENEMOS LA SEÑAL DE INTERNET, ÈSTA COMO FUNCIONA
13. QUE ES INTERNET
14. CUAL CREE USTED QUE SEAN LOS PRINCIPIOS O FUNCIONES DEL INTERNET
15. SEGUN LA LECTURA CUAL ES EL USO QUE SE LE ESTA DANDO AL INTERNET
16. QUE ES PUBLICAR EN INTERNET
17. QUE ES LO BUENO Y LO MALO DEL INTERNET SEGÚN LA LECTURA
18. DESCRIBA QUE UN PROTOCOLO DE INTERNET Y PARA QUE SIRVE
19. QUE ES Y CLASES DE NAVEGADOR , DESCRIBA CUAL ES SU FUNCION
20. CONSULTE LOS SIGUIENTES PROTOCOLOS (HTTP / URL / WWW/ IP/ DOMINIO)
21. CONSULTE ACERCA DE LA WEB 2.0, 3.0, 3.5
22. REALICE UN MAPA CONCEPTUAL EN WORD SOBRE LA LECTURA
23. MENCIONE 5 SERVICIOS QUE OFRECE EL INTERNET
24. COMO OBTENEMOS LA SEÑAL DE INTERNET, ÈSTA COMO FUNCIONA