



Carlos Eduardo Felvis Ramos

# LA IMAGEN FIJA

**COLEGIO**  
SIERRA MORENA  
FIN DE SEMANA  
Programa de  
Jóvenes y Adultos

The logo features two cartoon characters: a female character on the left wearing a red beanie and blue pants, and a male character on the right wearing a green cap and a green shirt. To the left of the text is a circular emblem with a flag and the letters 'FESV'.

# ¿QUÉ ES UNA IMAGEN?

- Unos **ELEMENTOS** básicos: el punto, la línea, la composición, la textura...
- La **MANIPULACIÓN** de esos elementos mediante unas técnicas, en función de quién elabore y de la finalidad del mensaje.



- **LAS IMÁGENES REPRESENTAN LA REALIDAD**
- **LAS IMÁGENES NO SON LA REALIDAD**
- **DETRÁS DE UNA IMAGEN SIEMPRE HAY EMISOR Y UN RECEPTOR CON INTENCIONES E INTERESES**
- **NO EXISTE UNA ÚNICA INTERPRETACIÓN DE UNA IMAGEN**





Carlos Eduardo Felvis Ramos

**ESTO NO ES UNA CHICA GUAPA, SINO LA IMAGEN DE UNA CHICA GUAPA.**



SIERRA MORENA  
FIN DE SEMANA  
Programa de  
Jóvenes y Adultos



- **LECTURA DENOTATIVA.**

Analizamos los elementos de la imagen, sin añadirle ningún valor simbólico.

**Denotación:** brazo en el que se inyecta algún producto con una jeringuilla

- **LECTURA CONNOTATIVA.**

Interpretamos o valoramos los elementos de la imagen.

**Connotación:** droga, drogadicción, marginación social, heroinómanos, caballo...



- Es evidente que esta imagen tiene un **contenido denotativo** muy exiguo y concreto: *lazo rojo sobre fondo negro.*
- Pero en nuestro contexto social, el ojo nos hace ver que el fondo negro es una chaqueta, y su **significado connotativo** está claro: *SIDA.*



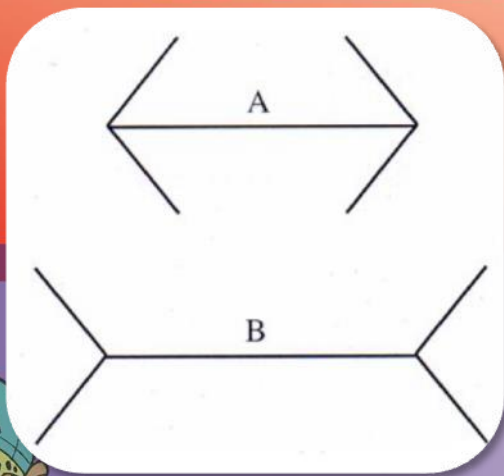
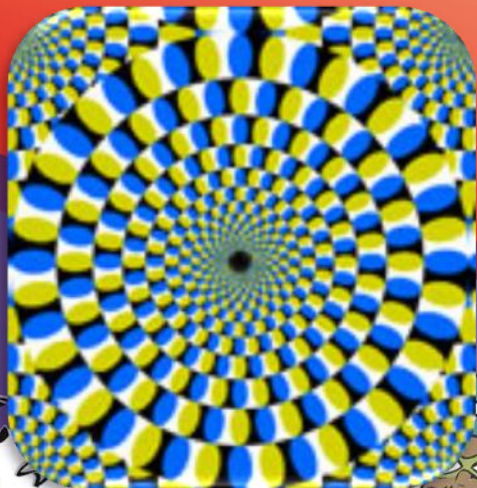
# LAS APARIENCIAS ENGAÑAN

Las imágenes se rigen por **LEYES DE LA PERCEPCIÓN** que en ocasiones nos hacen ver algo diferente a lo que el sentido común nos dice.

La **PUBLICIDAD** utiliza estas leyes para vendernos sus productos.



¿tres limones o un tanga?



Carlos Eduardo Felis Ramos

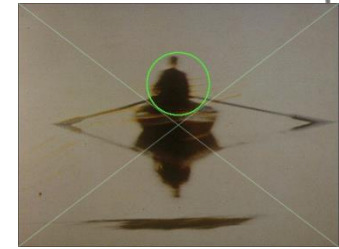


FIN DE SEMANA  
Programa de Jovens e Adultos



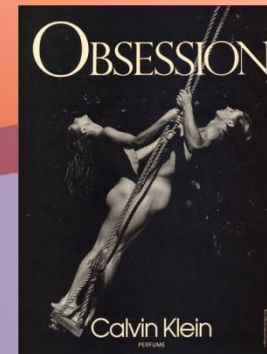
# EL PUNTO

- Tiene poder de atracción visual.
- Dos puntos pueden producir sensaciones de tensión o de dirección, creando en la mente del espectador una línea recta imaginaria que los une.
- Cuando se agrupan varios puntos pueden definir formas, contornos, tonos, texturas o colores.



# LA LÍNEA

- Indica centros y direcciones visuales.
- Aporta profundidad a la composición.
- Separa planos y organiza el espacio.
- Da volumen a los objetos bidimensionales.
- Representa tanto la forma como la estructura de un objeto.



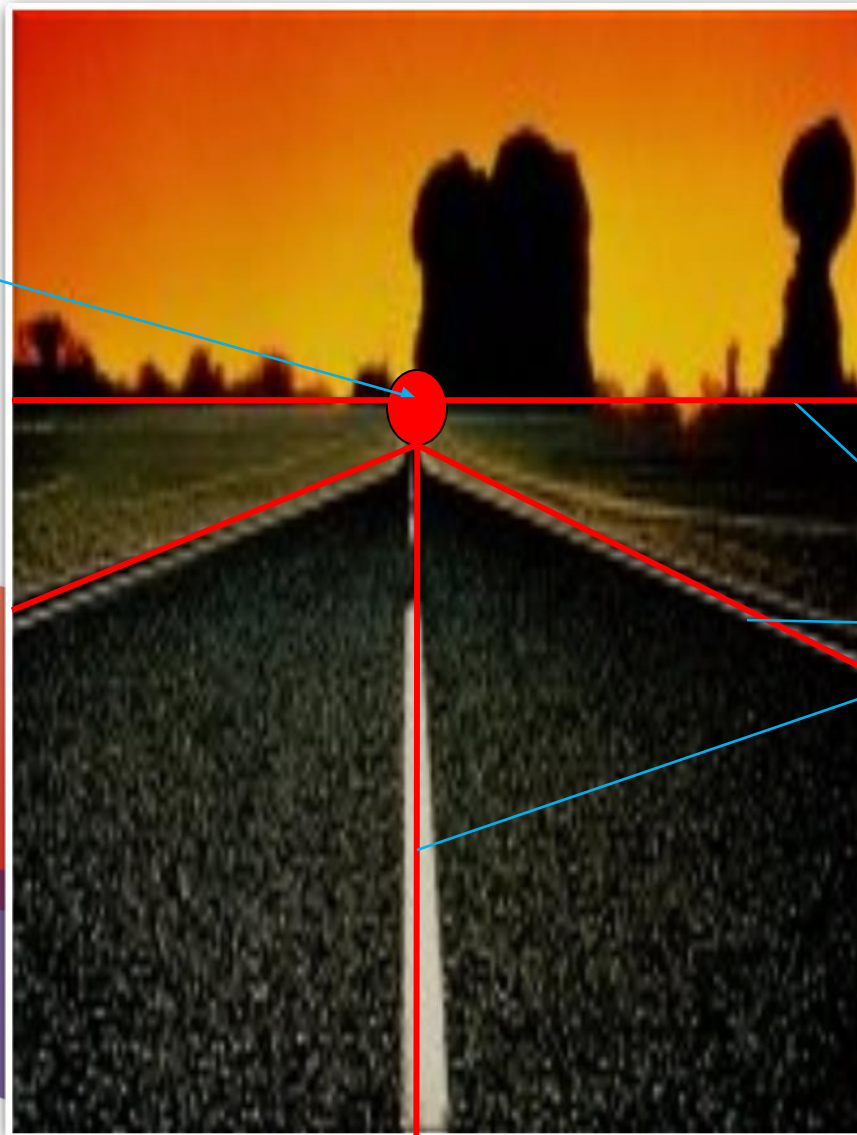
Carlos Eduardo Felvis Ramos



SIERRA MORENA  
FIN DE SEMANA  
Programa de  
Jóvenes y Adultos



Punto de mayor peso visual



Líneas de dirección

Carlos Eduardo Felvis Ramos



**COLEGIO**  
SIERRA MORENA  
FIN DE SEMANA

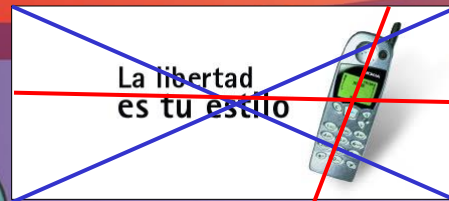
Programa de Jóvenes y Adultos



El punto geométrico no coincide con el punto de interés.



Las líneas geométricas no coinciden con las líneas de fuerza.

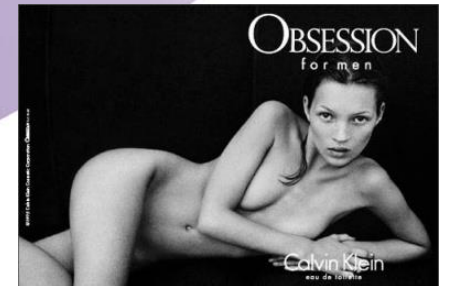
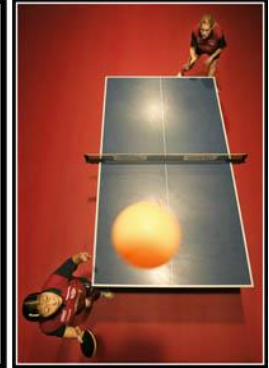


Carlos Eduardo Felvis Ramos



# LA FORMA

- **CUADRADO:** estabilidad, solidez y equilibrio
- **TRIÁNGULO:** acción, conflicto y tensión
- **CÍRCULO:** infinitud, calidez y protección
- **DIAGONAL:** acción, perspectiva y provocación
- **CURVA:** movimiento, ritmo y repetición
- **HORIZONTAL-VERTICAL:** estabilidad, equilibrio



Carlos Eduardo Felvis Ramos



SIERRA MORENA  
FIN DE SEMANA  
Programa de  
Jóvenes y Adultos



# TAMAÑO

+ Tamaño = + impacto visual



Apreciamos el tamaño en relación a otro objeto



El tamaño sí importa



El tamaño crea perspectiva



Programa de Jóvenes y Adultos

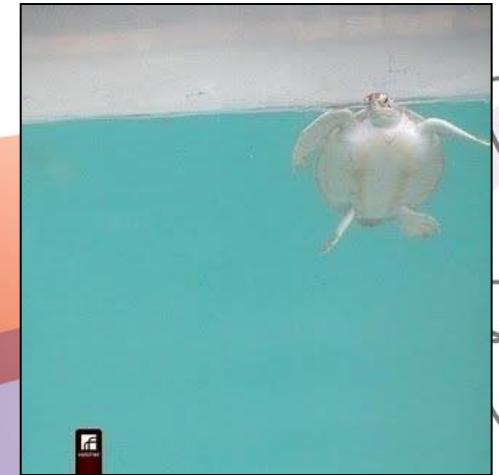


Carlos Eduardo Felvis Ramos

# PESO VISUAL

El centro de interés o peso visual es el **sitio donde nuestra mirada tiende a ver** cuando vemos algunas imágenes, nuestra mirada tiende a ver el centro de interés lo que más destaca al ver una imagen o foto.

Hace referencia a la fuerza, a la capacidad de un elemento en la composición a la que tendemos a mirar.



Carlos Eduardo Felvis Ramos



# NIVEL DE ICONICIDAD

Grado de realismo o parecido de una imagen con respecto al objeto que representa.

Grado de iconicidad	Nivel de realidad	Ejemplos
11	Imagen natural	Cualquier percepción de la realidad obtenida directamente a través de la visión
10	Modelo tridimensional a escala	
9	Hologramas	
8	Fotografía en color	
7	Fotografía en blanco y negro	
6	Pintura realista	
5	Representación figurativa no realista	
4	Pictogramas	
3	Esquemas motivados	
2	Esquemas arbitrarios	
1	Representación no figurativa	



# SIMPLICIDAD Y COMPLEJIDAD

**IMAGEN SIMPLE:** fácil de interpretar.

**IMAGEN COMPLEJA:** difícil de interpretar.

Depende de:

- El grado de iconicidad.
- El valor cultural de los elementos que aparecen en la foto.
- La relación entre esos elementos en la foto.
- Si la foto tiene una interpretación o varias.



## «Está creciendo la 'islamofobia'»

La máxima autoridad religiosa turca acusa al Papa de estar contribuyendo a extender los prejuicios que rodean al islam

EL MUNDO 29/6/06



El presidente de Asuntos Religiosos, Ali Bardakoglu, recibe a Benedicto XVI, ayer, en Ankara. / PAMEL KOPCZYNSKI / REUTERS



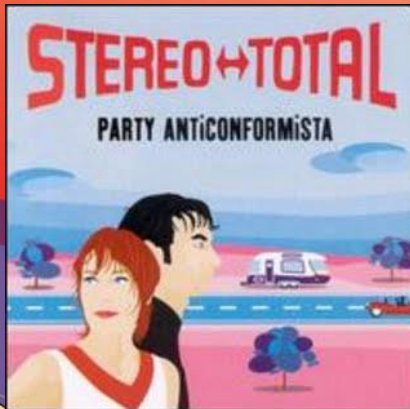
Puede tener muchos elementos y ser simple.



Las imágenes complejas requieren que pensemos un poco sobre su significado.



O puede tener pocos elementos y ser compleja.

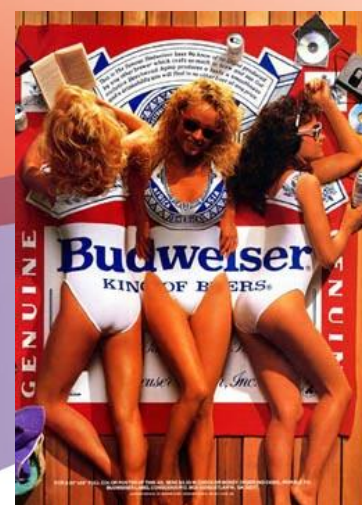
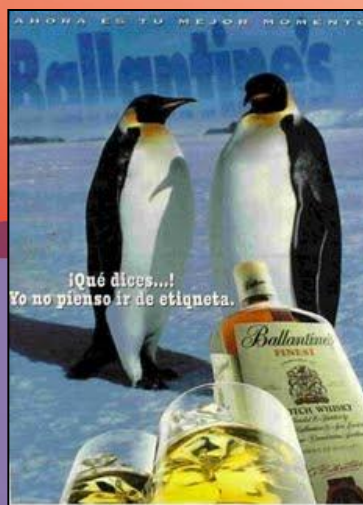
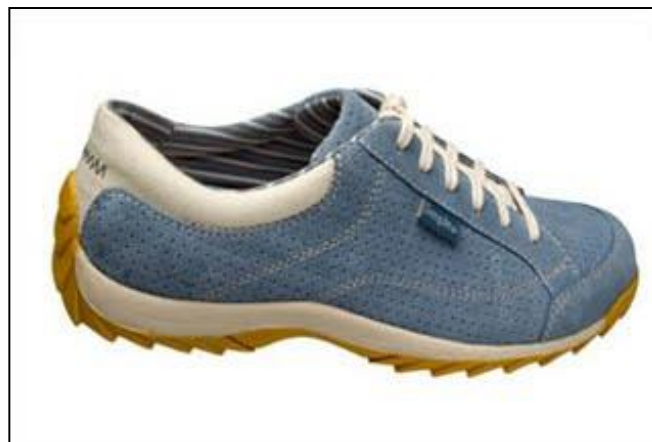


La imagen que es simple se nota enseguida.



Carlos Eduardo Felvis Ramos

# ¿SIMPLE O COMPLEJA?



Carlos Eduardo Felvis Remos



Programa de Jóvenes y Adultos

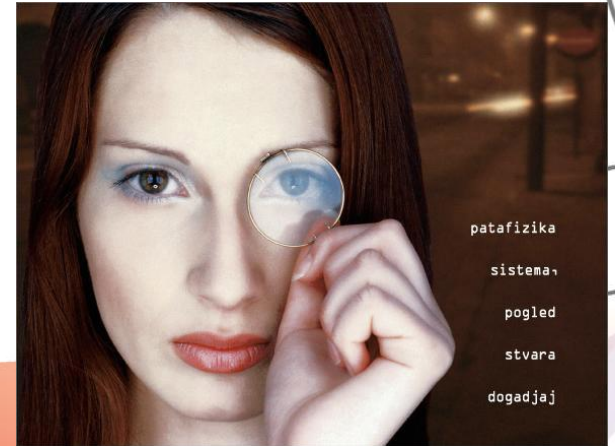


# LA COMPOSICIÓN

- Es la **disposición equilibrada de los elementos de la imagen** que se ordenan para expresar sensaciones favorables en un espacio determinado.
- Depende del mensaje que se quiera transmitir o la intención del fotógrafo.

## ENCUADRE

- Concreta los límites de la imagen. Determina la parte seleccionada de la realidad representada.
- Posee diferentes **elementos**: plano, angulación, luminosidad, formato, color, centro de atención, etc.



Carlos Eduardo Felvis Ramos





# Tipos de plano

**GRAN PLANO GENERAL (G.P.G.):** La persona sólo ocupa tres cuartos o la mitad de la pantalla. No hay elementos que destaquen y el espacio es enorme.



**PLANO GENERAL (P.G.):** Recoge todo el cuerpo y queda un pequeño margen en la parte superior e inferior de la pantalla.



**PLANO TRES CUARTOS O PLANO AMERICANO:** Desde la parte superior de la cabeza hasta las rodillas. Sirve para captar la interpretación o expresión del cuerpo.



Carlos Eduardo Felvis Ramos



**PLANO NORMAL O PLANO MEDIO (P.N.):** Desde la parte superior de la cabeza a la cintura. El p.m. corto recoge hasta la mitad del torso.



**PRIMER PLANO (P.P.):** desde la parte superior de la cabeza a la parte superior del torso. Un p.p. grande recoge la cara del personaje con *aire* a los lados. Representa una imagen elemental o la expresión de la cara.



**PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO O PLANO DE DETALLE (P.P.P.):** la cara del personaje cubre la pantalla entera. Detalla algo. "Close-up".



Carlos Eduardo Felvis Ramos



# Otros tipos

CONTRAPLANO



SUBJETIVO



CENITAL  
o  
PICADO



CONJUNTO



**COLEGIO**  
SIERRA MORENA  
FIN DE SEMANA

Programa de  
Jóvenes y Adultos



Carlos Eduardo Felvis Remos

NADIR O CONTRAPICADO ABSOLUTO



A RAS DE SUELO










Carlos Eduardo Felvis Ramos

**COLEGIO**  
SIERRA MORENA  
FIN DE SEMANA  
Programa de  
Jóvenes y Adultos



# Tipos De plano

TIPO DE PLANO	ABARCA	EL HOMBRE	INTERESA	USO	
PLANO GENERAL (G.P.G. y P.G.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paisaje o gran decorado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ausente o muy pequeño.</li> <li>Se subraya su pequeñez o subordinación ante lo que le rodea.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El paisaje o decorado.</li> <li>El ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descriptivo.</li> <li>Narrativo.</li> <li>A veces, dramático y psicológico.</li> </ul>	
PLANO CONJUNTO (P.C.-P.G.C.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caben holgadamente siete u ocho personajes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enmarcado en su espacio y ambiente social.</li> <li>Se pueden distinguir algunos de sus rasgos y expresiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El paisaje o decorado y la acción que en él se desarrolla.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Narrativo.</li> <li>Dramático</li> <li>Menos: descriptivo.</li> </ul>	
PLANO ENTERO (P.E.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Varios personajes puestos de pie y enteros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Como en el Plano Conjunto, pero con mayor protagonismo de los personajes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La acción humana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Narrativo.</li> <li>Dramático</li> </ul>	
PLANO AMERICANO (P.A.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corta a los personajes por la rodilla.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Protagonismo compartido de la gesticulación y el movimiento o postura de los personajes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El impacto del entorno en la acción de los personajes.</li> <li>La respuesta de los personajes a dicho impacto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dramático</li> <li>Narrativo.</li> <li>Psicológico.</li> </ul>	
PLANO MEDIO (P.M.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corta al personaje por la cintura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sin desaparecer la presencia corporal, la expresión del rostro se aprecia con más claridad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acción de los personajes en reposo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dramático.</li> <li>Psicológico.</li> <li>Menos: narrativo.</li> </ul>	
PRIMEROS PLANOS (P.P. y G.P.P.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>El rostro del personaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Protagonismo de la expresión del rostro, desligado del escenario.</li> <li>El rostro como espectáculo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expresión de los pensamientos, sentimientos y emociones íntimas del personaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dramático.</li> <li>Psicológico.</li> </ul>	
PLANO DETALLE (P.D.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Una parte del cuerpo o del rostro.</li> <li>Un objeto o detalle del mismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un aspecto de su cuerpo como protagonista especial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Subrayar la importancia de un aspecto concreto en el desarrollo de la acción.</li> <li>Producir un fuerte impacto psicológico en el espectador.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dramático.</li> <li>Expresivo.</li> <li>Simbólico.</li> </ul>	

Carlos Eduardo Felvis Remos

**COLEGIO SIERRA MORENA**  
**FIN DE SEMANA**  
 Programa de Jóvenes y Adultos



# Cada foto con su plano

PRIMER PLANO



PLANO NORMAL O PLANO MEDIO



GRAN PLANO GENERAL



PLANO GENERAL

PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO O PLANO DE DETALLE



PLANO TRES CUARTOS O PLANO AMERICANO



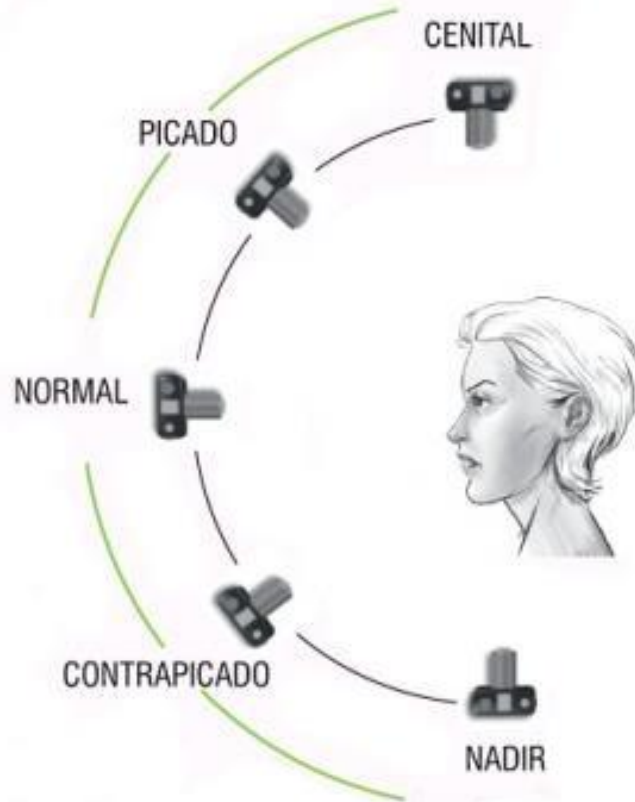
Carlos Eduardo Felvis Ramos

FIN DE SEMANA  
Programa de Jóvenes y Adultos

The logo features a stylized character with a green cap and a red hat, along with a pair of sneakers. The text 'FIN DE SEMANA' is written in a bold, stylized font, and 'Programa de Jóvenes y Adultos' is written below it.

# La angulación

Punto de vista físico desde el que se registra la escena.



Carlos Eduardo Felvis Ramos



# La angulación

Punto de vista físico desde el que se registra la escena.

PICADO



CONTRAPICADO



NORMAL



INCLINADO O  
ABERRANTE



Carlos Eduardo Felvis Remos

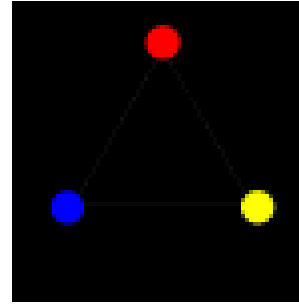
**COLEGIO**  
SIERRA MORENA  
FIN DE SEMANA  
Programa de  
Jóvenes y Adultos



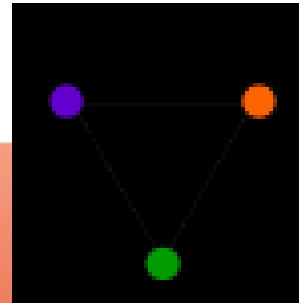


# EL COLOR

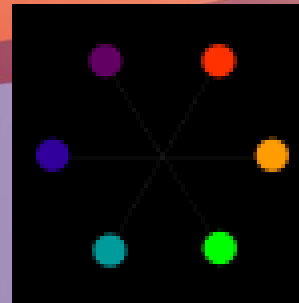
**PRIMARIO:** rojo magenta, azul cián y amarillo cadmio. Son los tonos que no pueden obtenerse por la mezcla de otros colores, y son la base de todos los restantes.



**SECUNDARIO:** verde, naranja y violeta. Resultado de la mezcla de dos primarios a partes iguales.



**TERCIARIO:** son las mezclas producidas por colores adyacentes entre primarios y secundarios. Estas mezclas producen el rojo anaranjado, amarillo anaranjado, amarillo verdoso, azul verdoso y azul violáceo y rojo violáceo.



Carlos Eduardo Felvis Ramos



## CARACTERÍSTICAS:

### ■ TONO:

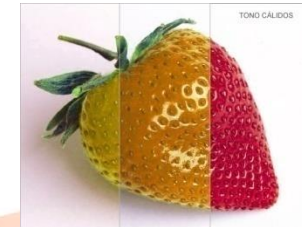
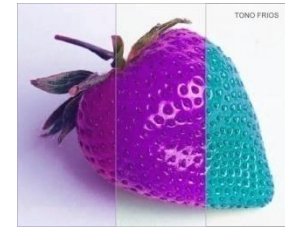
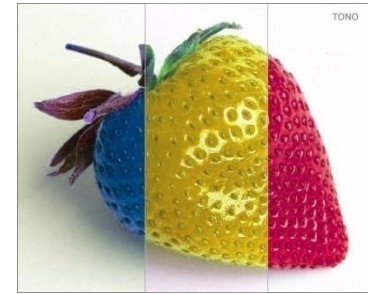
- Estímulo que nos permite distinguir un color de otro (rojo, verde o azul).
- Variación cualitativa del color, en relación con la longitud de onda de su radiación.
- **MATIZ**: recorrido que hace un tono hacia uno u otro lado del círculo cromático, por lo que el verde amarillento y el verde azulado serán matices diferentes del verde.
- Según el tono los colores se pueden dividir en **CÁLIDOS**, rojos, naranjas y amarillos (colores asociados con la luz solar, el fuego...) y **FRÍOS**, verdes, azules y violetas (colores asociados con el agua...)
- Los colores cálidos, dan sensación de actividad, de alegría, de dinamismo, de confianza, amistad y acogimiento. Los colores fríos dan sensación de tranquilidad, seriedad y distanciamiento.

### ■ SATURACIÓN O INTENSIDAD:

- La saturación es la sensación más o menos intensa de un color, es decir, su nivel de pureza. De un color puro se dice que es un "color muy vivo".
- La intensidad de un color está determinada por su carácter de brillante u apagado.

### ■ LUMINOSIDAD:

- Es la capacidad de un color para reflejar la luz blanca que incide en él. Alude a la claridad u oscuridad de un tono.
- **TEMPERATURA DE COLOR**: la luz natural (luz día) tiene una alta temperatura de color, mientras que la luz artificial (luz de bombilla) tiene una baja temperatura de color. El mismo motivo con esta última temperatura de color produciría un notable cambio de los tonos que apareciendo filtrados de amarillo.



Felvis Ramos  
Carlos Eduardo



## COMPOSICIONES:

### ■ ARMONÍA:

- Es combinar y coordinar los diferentes valores que el color adquiere en una composición.
- Todos los colores participan en mayor o menor cuantía del resto de los colores intervinientes.

### ■ CONTRASTE:

- Se produce cuando en una composición los colores no tienen nada en común.
- Puede ser de tono, claro-oscuro, saturación o cantidad.



Carlos Eduardo Celvis Remos

**COLEGIO**  
SIERRA MORENA  
FIN DE SEMANA  
Programa de  
Jóvenes y Adultos



## VALOR EXPRESIVO:

### ▪ DENOTATIVO:

- Cuando el color se utiliza de manera realista, descriptiva.

Tipos:

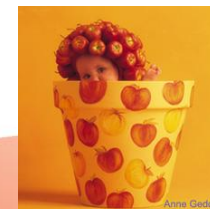
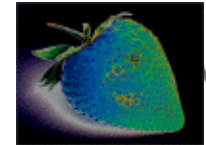
- **Icónico:** los colores potencian e identifican el realismo de la imagen: la vegetación es verde, el cielo es azul.
- **Saturado:** los colores se ven alterados y son más densos, más puros, más luminosos.
- **Fantasiado:** manipula el color para potenciar la expresión o el mensaje.

### ▪ CONNOTATIVO:

- Lo contrario al denotativo. Hace referencia a valores psicológicos, simbólicos o estéticos.
- Utiliza el color para expresar emociones de calma, de recogimiento, de plenitud, de alegría, opresión, violencia.
- También puede tener un carácter simbólico. Cada color provoca una emoción o sensaciones diferentes.

### ▪ ESQUEMÁTICO:

- Es combinable en tonos y matices, pero siempre se usa como color plano.
- Se utiliza en señales, emblemas, etc.



Carlos Eduardo Felvis Ramos



# LA ÓPTICA

## Tipos de objetivo

### GRAN ANGULAR:

- ángulos de visión que van de los  $180^\circ$  a los  $63^\circ$
- producen algo de distorsión
- ofrecen mucho realismo a nuestras fotos, ya que casi todo lo pueden sacar nítido, es decir, tienen mucha profundidad de campo

### NORMAL:

- ángulo de visión muy parecido al del ojo humano, esto es, unos  $45^\circ$
- no produce distorsión



Carlos Eduardo Felvis Ramos

COLEGIO

SIERRA M.  
FIN DE

Programa de  
Jóvenes y adultos



### TELEOBJETIVO:

- para acercar la imagen al fotógrafo, esto es, para tomar fotografías desde lejos, por ejemplo fotografía deportiva
- el ángulo de visión es bastante reducido, de 30° para abajo
- se suelen usar bastante para fotografía de retrato



### MACRO:

- preparados de forma específica para poder fotografiar desde muy cerca
- permiten el enfoque hasta a un centímetro del objetivo, consiguiendo fotografiar objetos realmente pequeños
- son muy usados en la fotografía de naturaleza

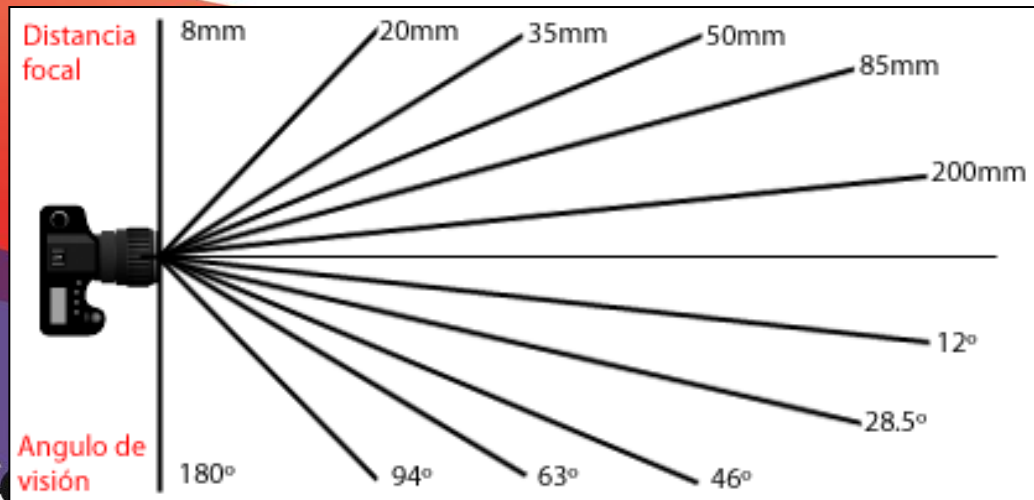


Carlos Eduardo Felvis Ramos



## OJO DE PEZ:

- con el mayor ángulo de visión, alcanzan los 180° o más
- distorsionar demasiado las líneas rectas, por lo que se suelen usar buscando ese efecto tan característico que producen



Carlos Eduardo Felvis Ramos

COLE

SIERRA MORENA  
FIN DE SEMANA

Programa de  
Jóvenes y Adultos

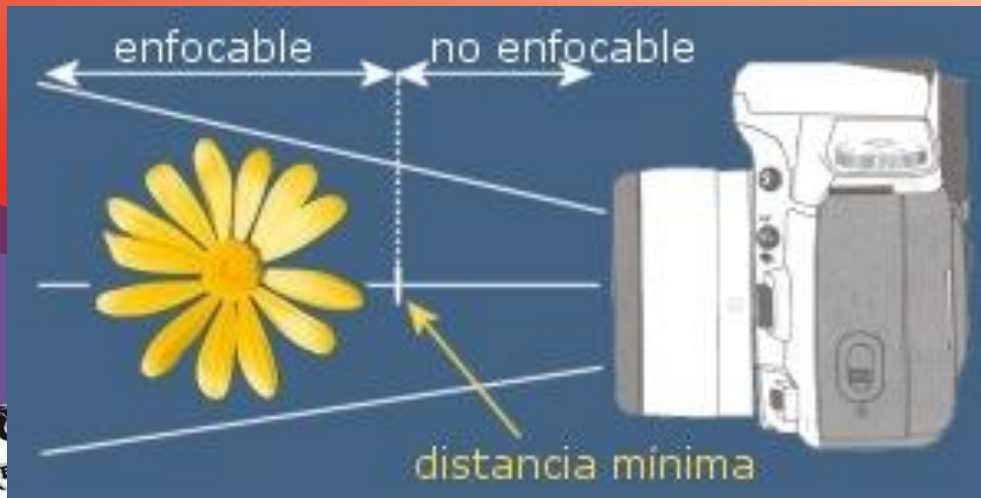


# LA ÓPTICA

## Enfoque, profundidad de campo y velocidad de obturación

### ENFOQUE:

- hace que la foto sea nítida
- las cámaras miniatura y las cámaras compactas vienen, a menudo, equipadas con lentes de foco fijo, con suficiente profundidad de campo para enfocar objetos lejanos y cercanos al mismo tiempo
- las cámaras más profesionales permiten enfocar tú mismo la escena o bien enfocar automáticamente



Carlos Eduardo Felvis Ramos

COLEGIO  
SIERRA MORENA  
FIN DE SEMANA

Programa de  
Jóvenes y Adultos





## PROFUNDIDAD DE CAMPO:

- distancia a la que tenemos que hacer una foto para que se vean nítidos o no los objetos del fondo
- se consigue nitidez cerrando el diafragma (laminillas metálicas, imbricadas entre sí en el interior del objetivo)
- 



poca profundidad de campo



algo de profundidad de campo

## VELOCIDAD DE OBTURACIÓN:

- **obturador**: unas cortinillas situadas delante del negativo, las cuales, al abrirse, dejan pasar la luz que impresionará la película.
- cuando pulsamos el disparador de la cámara, en realidad lo que hacemos es accionar el obturador
- para captar con nitidez **motivos en movimiento** hay que recurrir a una velocidad alta de obturación
- en condiciones de **luz escasa** podemos aprovechar las pausas naturales de los objetos en acción

La velocidad recomendable para que no salga la **fotografía movida** es 125.

Cuanta mayor sea la velocidad más abierto debe de ser el diafragma.

Si nos disponemos a realizar una fotografía a una velocidad inferior a 30, es recomendable es **uso del trípode**.



# LA TEXTURA

A través de ella, el espectador tiene la sensación de **reconocer las sensaciones táctiles** que experimentaría al tocar una determinada superficie.



La **luz lateral dura** ayuda a crear textura en las fotos.

La **luz plana o difusa** no ayuda a conseguir ese efecto.



Felvis Ramos

Carlos Eduardo



SIERRA MORENA  
FIN DE SEMANA  
Programa de  
Jóvenes y Adultos



# LA LUZ

## Tipos y cualidades

**Luz cálida:** cuando predominan los colores anaranjados (como sería la luz del atardecer...).

**Luz fría:** cuando el tono predominante es el azulado (propio de los días "grises"...).

**Luz suave:** cuando no hay sombras o estas son muy suaves (la luz de las primeras y últimas horas del día, los días nublados...)

**Luz dura:** cuando las sombras son intensas y profundas (la luz del mediodía en una jornada soleada...)

**LUZ NATURAL:** la emitida por el sol (nuestro principal proveedor de luz).



**LUZ ARTIFICIAL:** la que procede de fuentes de luz creadas por el hombre.



luz dura



luz cálida

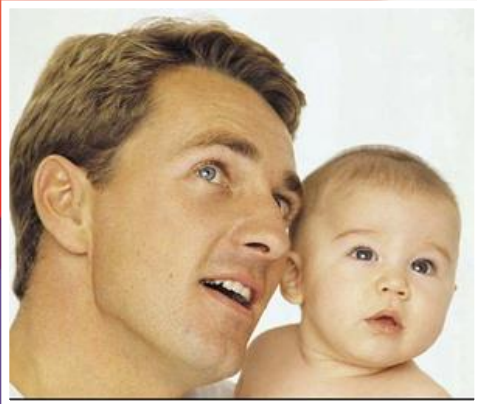
Carlos Eduardo Felvis Ramos



FIN DE SEMANA  
Programa de  
Jóvenes y Adultos



**Luz semidifusa:** luz inicialmente dura, que se suaviza un poco mediante difusores, que pueden ser cortinas, las nubes, etc. Proyecta sombras, pero sus bordes no son nítidos. Esta luz suaviza el contraste entre las regiones de luz y de sombras, por lo que se recomienda para retratos.



**Luz lateral:** destaca por el volumen y la tridimensionalidad del objeto y la textura de las superficies. Si la luz incide lateralmente al motivo, la sombra queda perpendicular al fotógrafo y forma parte de la imagen.



**Luz frontal:** cuando la luz llega al motivo cuando proviene de atrás del fotógrafo por lo que la sombra queda detrás del motivo. Destaca el color y los detalles.



Carlos Eduardo Felvis Ramos

**COLEGIO SIERRA MORENA**  
FIN DE SEMANA  
Programa de Jóvenes y Adultos



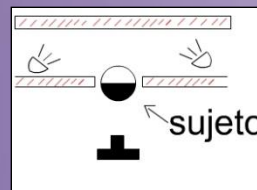
**Contraluz:** proviene de atrás del motivo, la sombra se proyecta hacia el fotógrafo y el motivo queda reducido a una silueta. Este tipo de luz sirve para dar un efecto espiritual a una imagen, especialmente en retratos de perfil.



**Sombras:** pueden estar contenidas en el motivo (permanecen en los límites del mismo) o pueden ser proyectadas por él (se forman sobre una superficie ajena al motivo). A veces se presentan simultáneamente.



**Reflejos:** es una buena idea expresar las relaciones que pueden existir entre los objetos, aprovechar los espejos, charcos, o cualquier objeto que actúe como tal. Debe tenerse en cuenta que la distancia real a que se encuentra el motivo es la que existe éste y la cámara, y no la falsa distancia entre la superficie reflectante y la cámara.



Carlos Eduardo Felvis Ramos

Colombia  
SIERRA MORENA  
FIN DE SEMANA  
Programa de  
Jóvenes y Adultos



**Cenital:** proviene de encima del objeto.

**Baja:** las sombras se alargan.



Carlos Eduardo Felvis Ramos

**COLEGIO**  
SIERRA MORENA  
FIN DE SEMANA  
Programa de  
Jóvenes y Adultos



# Ejercicios

## Realiza las siguientes fotografías:

1. Vertical, retrato, luz lateral, primer plano.
2. Horizontal, gran plano general, luz cálida.
3. Retrato, luz cenital, primer plano.
4. Contraplano, luz artificial.
5. Textura.
6. Sombras, luz lateral, retrato, horizontal.
7. Luz dura, plano general, luz natural.

## Analiza en las fotografías los siguientes elementos:

1. Nivel de iconicidad.
2. Simplicidad o complejidad.
3. Formato.
4. Peso visual.
5. Líneas de dirección.
6. Plano.
7. Luz.
8. Color.
9. Óptica.
10. Angulación.





Carlos Eduardo Felvis Ramos



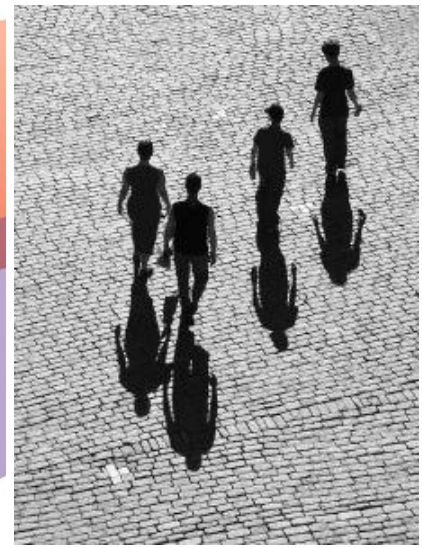




Carlos Eduardo Felvis Remos

FIN DE SEMANA  
Programa de Jóvenes y Adultos

A cartoon character with a large, friendly smile, wearing a green cap, a green shirt, and blue sneakers. He is standing next to a pair of white sneakers.



Carlos Eduardo Felvis Remos



SIERRA MORENA  
FIN DE SEMANA

Programa de  
Jóvenes y Adultos

