



COLEGIO SIERRA MORENA, I.E.D.

"Por una escuela activa, viva, planeada y proyectada al siglo XXI"

FORMATO UNICO PARA PRESENTACION DE GUÍA DE TRABAJO

DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales SEDE Y JORNADA: A F.S. GRADO: CICLO 3 ASIGNATURA: A. Artes

DOCENTE: ANGELA LUISA VIOLETH G

TIEMPO DE EJECUCIÓN DE LA GUÍA (Horas de Clase) _____ FECHA: Abril a Junio 2017

TEMA: **LA TIERRA, REPRESENTACIÓN Y CUIDADOS DEL AMBIENTE**

Código-CA-
CSM-G

VERSION
12/05/2017

AÑO: 2017

1

NOMBRE

DISEÑO

CICLO

III

Diseño: ¿?? ? ? ? .. ? ? ?



✓ Imagina una tira cómica en donde no hay diálogos...

Imagina una película de cine mudo sin letreros...

✓ Imagina una ciudad en donde las vallas no tienen mensajes, o donde las vallas publicitarias solo están en blanco y negro...

✓ Imagina ir a una cadena de mercado y solo encontrar recipientes, cajas de productos, mercancías sin letreros que puedan informar sobre su contenido...

✓ ¿Recuerdas un comercial en donde solo había imágenes de personas hablando, pero se perdía el sonido como si se hubiese dañado el audio, y en la parte final caías en cuenta que era una forma de sensibilizar sobre el reconocimiento de las personas sordomudas?

✓

<http://www.zapmeta.com.co/video?q=que+es+diseño+grafico>

Diseño gráfico:

Para entender que es el diseño gráfico, lo primero que debemos hacer es saber que saben la mayoría de personas sobre esas dos palabras que componen este concepto. Para ello vamos a hacer un ejercicio para el cual, la profesora les dirá cuanto tiempo tiene para cada momento:

Momento 1:

En grupos nos vamos a dividir la tarea de consultar estos dos términos. Un grupo del curso va a consultar que creen que es el diseño, otro grupo consultara sobre que saben sobre que es gráfico y un tercer grupo consultara sobre ¿Qué es el diseño gráfico?

Momento 2

Realizada la tarea, socializamos los resultados y vamos a ver que resulta

Momento 3

Luego de esta divertida actividad, vamos a ver el video que se propone a continuación.

Momento 4

Finalmente, sin la intervención de la profesora vamos a construir nuestro concepto de **Diseño gráfico**.

Siiiiii, pocas veces tenemos una clase tan divertida, pero para enriquecerla vamos a ponerle otro ingrediente:

Momento 5

Cada equipo así como se organizo para consultar los diferentes conceptos, va a desarrollar una propuesta de exposición de sus ideas y su conceptos sobre lo que es el diseño grafico. Para ello, debe convencer a más personas de que su concepto y estrategia funcionó mejor en la tarea de vender Su idea, es decir su producto.

¿Qué necesitamos? ... Si, Creatividad.

Entonces, manos a la obra...

Ahora si conceptualicemos.

Lluvia de ideas:

¿Que es el diseño?

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

Entonces concluyamos:

El diseño es:

1. _____

El diseño grafico es.

1. _____

- 2. _____
- 3. _____
- 4. _____

Concluimos:

El diseño grafico es:

- 1. _____

Si correcto, el diseño grafico es el apoyo grafico que busca resolver problemas de comunicación. El diseñador grafico es el apoyo grafico gracias a sus conocimiento sobre la comunicación y las herramientas que su preparación le brindan

Es una forma de comunicación directa entre un emisor y un receptor; el emisor quiere dar un mensaje claro, conciso y efectivo sobre una idea, producto, una mercancía y busca la mejor forma de llegar al receptor, es decir a quien está necesitado del producto o aunque no lo necesite, el emisor busca crearle esta necesidad.



Ahora veamos el resultado en colores, bueno con mensajes de nuestra caricatura:

<http://diseniobasicounoudl.blogspot.com.co/p/elementos-visuales.html>

Para un buen diseño, un buen numero de condiciones y de conocimientos:

ELEMENTOS VISUALES Y DE RELACIÓN

Partamos de decir que el diseño grafico esta en estrecha relación con todos los sentidos; la vista, el tacto, el olfato, el gusto y el oído están siempre alerta del medio circundante, y unas veces más, otras menos, el diseñador grafico torpedea estos órganos con multiplicidad de información en la que pone en sobre aviso al cerebro quien finalmente decide.

Todo aquello que vemos está expuesto a un inconsciente ejercicio de aceptación o de exclusión. Los elementos visuales forman la parte más importante del diseño porque es lo que realmente vemos. En el diseño gráfico - Wucius Wong -, se consideran cuatro elementos visuales:

FORMA: Se refiere a todos los elementos que ocupan un lugar en el espacio y el ojo percibe en su totalidad; aunque los humanos vemos con multiplicidad de colores y tonalidades, la forma es ajena al color. Imaginen solo un conjunto de empaques de un producto sin ningún tipo de color. Solo veríamos formas

FIGURA. Es la que determina la forma. La composición realizada con varias figuras, da como resultado final la forma. Las formas tienen diferente número de dimensiones:

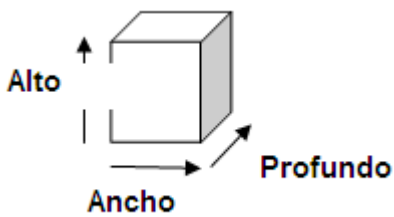
Una dimensión tiene el punto

(.)

El cuadrado tiene dos dimensiones:



La suma de dimensiones nos lleva a las figuras tridimensionales



En la tridimensión, la forma puede tener varias figuras, dependiendo del punto de vista del observador.

TAMAÑO:



Son las dimensiones de los objetos y éstos dependen de un medio de comparación. Comúnmente decimos que son:

Grandes

Medianos

Pequeños

COLORES:

Es una impresión sensorial que el ojo capacitado puede captar sobre cualquier superficie, gracias a la luz, que es la que permite visualizarlo; en la oscuridad el color permanece, pero el ojo no lo capta.

Ricardo Legorreta, un arquitecto mexicano nos dice: **"El color se encuentra supeditado a la cantidad de luz, ya que la luz en sí misma es color"**.



Actividad:

A partir de la letra del título del nuevo tema, trate de explicar las forma y la textura del componente de las letras. Por ejemplo:

T: a la vista parece ser rugosa como si estuviese hecha de un trozo de terreno desértico.

E: _____

X: _____

T: _____

U: _____

R: _____

A: _____

La textura es un elemento que se refiere a la superficie de una figura. Toda figura tiene una superficie y debe tener ciertas características que puede ser descrita por rigurosas, suave, lisa y decorativa, opaca o brillante, blanda o dura, según se muestre en un plano visual y esto estará representado por diferentes materiales que al agruparlos u ordenado tomara la forma visual de relieve o plano y será parte de una decoración .

Corresponde entonces a las características físicas de toda superficie y que es perceptible por la vista, pero solo comprobable por el sentido del tacto.

Las texturas se clasifican en:

- **Textura Visual.**

Puede ser lisa o rugosa. Es percibida únicamente por el ojo, ya que para el tacto sigue siendo lisa.es totalmente bidimensional como las imágenes de una pantalla de televisión

Esta se puede clasificar en:

1. Decorativa. Es aquella que apareciendo o no en la composición, no tiene ninguna afectación en el mensaje.
2. Mecánica. Es producida por medios mecánicos o electrónicos.



3. Espontánea. Su resultado no es determinado por el ejecutor, pero sí tiene intención en el mensaje.



4. Collage. Técnica originaria de Francia, que inició por medio de recorte y pegado de papel.

Hay tres tipos de collage: materiales sin imágenes (color y textura), minerales con imágenes y materiales con imágenes esenciales.

Actividad:

Con los materiales traídos por solicitud de la profesora, elaboramos un mensaje haciendo uso de una de las diferentes texturas visuales expuestas

- **Textura Táctil.**

Puede ser lisa o rugosa, Su composición se acerca a lo tridimensional, ya que es percibida por el tacto como se puede percibir en la primera letra E, T y la letra A del título de este tema.

Se clasifica en:

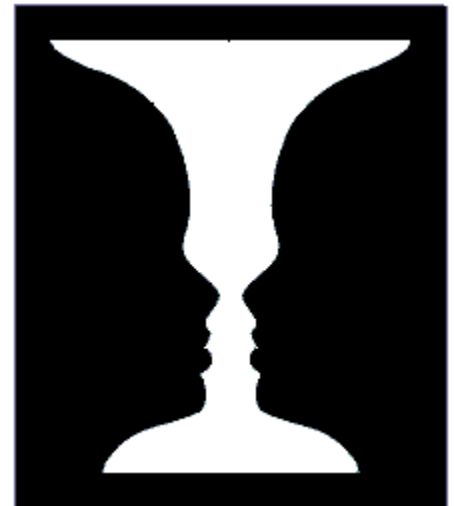
1. Natural Asequible. Es aquella que su origen no ha sido modificado.
2. Natural Modificada. Es aquella cuya naturaleza ha sido alterada.
3. Organizada. Los materiales suelen dividirse en trozos pequeños que al ser organizados, resulta una nueva composición. Si nos acercamos a la entrada del colegio, los estudiantes de la jornada tarde de la sede A con apoyo del profesor José Joaquín, hicieron un trabajo artístico con tapas de diferentes botellas. Solo al verlo en una fotografía o acercándonos a él, podemos conocer su textura. Son denominados así porque es la relación que existe entre el plano de la imagen y los elementos que lo contienen, sin dejar de lado al observador.

ELEMENTOS DE RELACION:

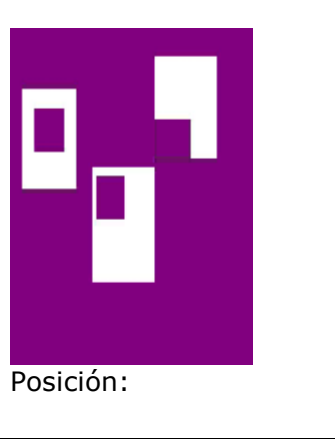
El observador, es decir la persona que visualiza una imagen, una obra de arte o simplemente una superficie, establece una relación entre el plano de una imagen y los elementos contenidos. A ESTOS SE LES DENOMINA ELEMENTO DE RELACION porque es la relación que existe entre el plano de la imagen y los elementos que lo contienen, sin dejar de lado al observador.

En la figura que aparece en el costado derecho de la página se observa una imagen.... O serán dos?

En esta figura gobierna la ubicación y la interacción de las formas en un diseño. Algunas formas pueden ser percibidas como la posición y la dirección; otros pueden ser sentidos, como el espacio y la gravedad.



En este sentido podemos hablar de:



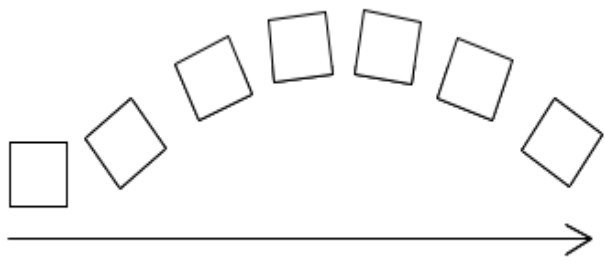
Los elementos de relación son:

Elementos de Relación

Esta clasificación gobierna la ubicación y la interacción de las formas en un diseño. Algunos pueden ser percibidos como la posición y la dirección; otros pueden ser sentidos, como el espacio y la gravedad.

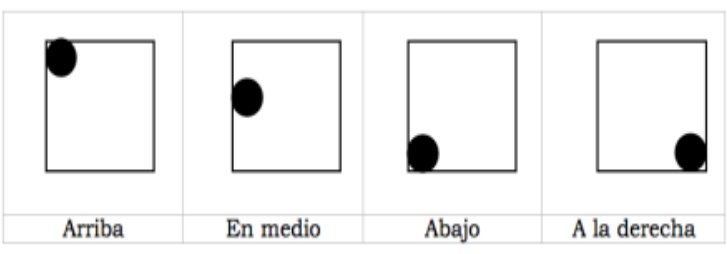
Dirección

La dirección de una forma depende de cómo está relacionada con el observador, con el marco que la contiene o con otras formas más cercanas.



Posición

La posición de una forma es juzgada por su relación respecto al campo o a la estructura de diseño.



Espacio

Las formas de cualquier tamaño, por pequeñas que sean, ocupan un espacio. Así, el espacio puede estar vacío o lleno, liso o ilusorio para sugerir una profundidad.

Gravedad

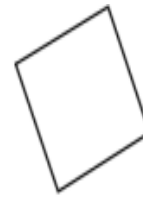
La sensación de gravedad no es visual sino psicológica, ya que tenemos tendencias a atribuir pesantez o pesadez o liviandad, estabilidad o inestabilidad a formas o a grupos de formas.



Estable



más inestable



menos inestable

Elementos Prácticos

Aquí se encuentran clasificados la representación, el significado y la función. Son los elementos que subyacen el contenido y el alcance de un diseño.

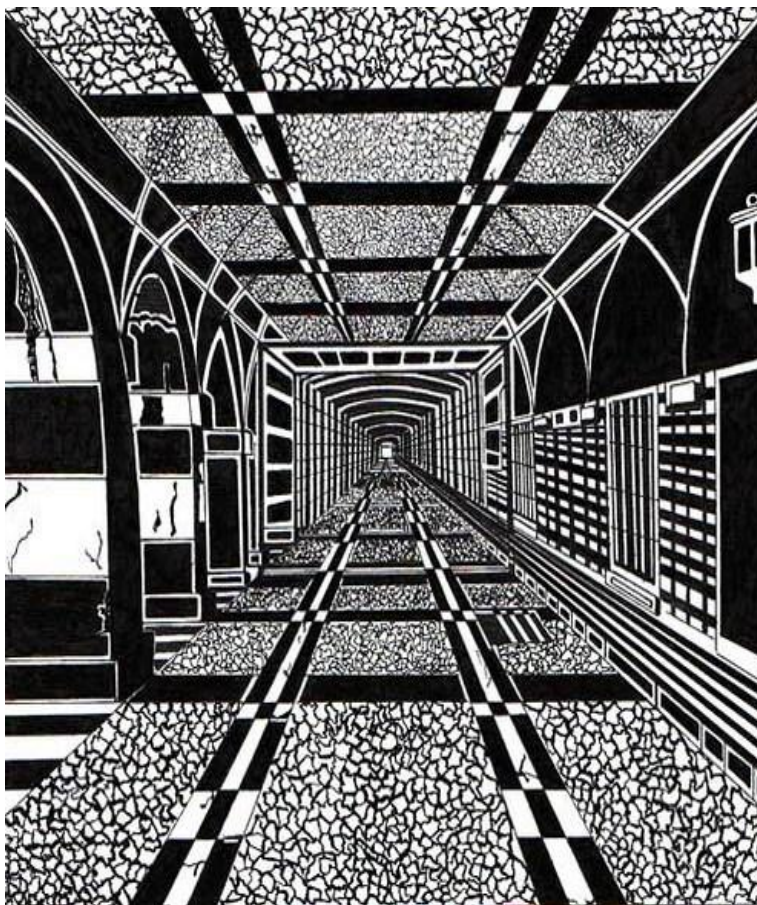
Función

Se hace presente cuando un diseño debe servir a un determinado propósito.

Significado

Se hace presente cuando el diseño transporta un mensaje.

Mosaico de elementos de relación



En esta figura trata de identificar cada uno de los elementos trabajado en esta parte de la guía

Material tomado de:

<http://anibaldesigns.com/2011/09/10/elementos-bidimensionales/#more-1130>

Material tomado de:

<http://anibaldesigns.com/2011/09/10/elementos-bidimensionales/#more-1130>